



# 烽火征程 连接未来

烽火通信科技股份有限公司  
2019 年可持续发展报告



### 关于报告

本报告是烽火通信科技股份有限公司的第十一份可持续发展报告，面向烽火通信科技股份有限公司各利益相关方，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所做的努力。烽火通信以可持续发展报告的形式每年对外公布与企业社会责任（CSR）相关信息。

### 报告依据

本报告参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）最新版本可持续发展报告指南（G4）、国务院国资委监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》。

### 报告说明

时间范围：2019年1月1日至2019年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

发布周期：本报告时间跨度以2019年度为主，适当追溯一些重要年份。年度延续性措施将不在本报告中体现，如想进一步了解，请参考公司往年可持续发展报告。

报告范围：烽火通信科技股份有限公司及下属控

股子公司履行经济、社会和环境方面责任的信息，相关典型案例来自公司及所属企业。期内公司股本架构的变化情况详见《烽火通信科技股份有限公司2019年年度报告》。

称谓说明：为了便于表述，报告中采用的“烽火通信”、“烽火”、“公司”、“本公司”均指烽火通信科技股份有限公司。

数据说明：本报告财务数据来自公司2019年度财务报告，部分历史数据根据会计准则变更进行追溯重述，数据获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大变化。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

### 报告承诺

本报告由烽火通信社会责任管理团队组织编制，由公司相关高管审核，经公司董事会审议批准。烽火通信保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

报告获取：本报告以环保印刷版和电子版等形式供您阅读，您可登陆<http://www.fiberhome.com>获取电子版报告。

发布时间：2020年4月30日（上一期报告于2019年4月发布）

欢迎关注烽火通信官方微信



欢迎关注  
烽火通信官方微信

## 目录 Contents

董事长致词	02
总裁致词	04
2019年可持续发展概览	06

## 08 可持续发展管理

- 10 关于烽火
- 15 利益相关方参与

## 20 可持续发展运营

- 22 合规经营
- 26 安全与环保
- 31 员工关怀与发展
- 34 可持续供应链

## 38 可持续产品服务

- 40 绿色产品
- 45 绿色生产
- 46 绿色认证
- 47 客户需求安全隐私

## 48 全球企业公民担当

- 50 弥合数字鸿沟
- 52 保障网络运行
- 54 回馈社区建设

附录 1: GRI 指标索引	58
----------------	----

附录 2: 全球契约十项原则索引	65
------------------	----

## 董事长致词



弦歌不辍，薪火相传。历经市场砥砺和行业洗礼的烽火通信，迎来了公司“烽”华正茂的二十载。作为信息通信领域的“国家队”和中国光通信的发源地，烽火通信面向科技前沿，面向宽带中国主战场，面向国家重大需求，积极推动科技创新，助力网络强国战略，在拥抱变化与锐意进取的奋斗中，在挖掘信息连接价值的耕耘中，写下了属于自己的时代篇章，为信息时代的“中国梦”增添了无限“烽”采。

根本固者，华实必茂；源流深者，光澜必章。在科技勃兴的信息时代，信息通信将成为全球新一轮竞争高地，对于提升国家竞争力的支持与牵引作用更加显著，迫切需要信息通信产业以更强大的社会责任感和使命感，瞄准“国际领先”快马加鞭，聚焦“改变世界”加速发展，持续增强我国在国际信息竞争舞台的影响力和话语权。在新时代新起点，烽火通信也迎来了新一轮跋涉。

新征程的烽火，需要心怀梦想，乘势而上，围绕企业急需、行业高端、国家瓶颈的领域，突出战略引领把握未来趋势，加强基础研究突破关键技术，以软件技术赋能硬件产业，提高企业核心竞争力。

新征程的烽火，需要抢抓机遇，步履铿锵，牢固树立“发展是第一要务、创新是第一动力、人才是第一资源”理念，让市场充分发挥资源配置的决定作用，把创新摆在发展全局的突出位置，持续变革，深化人才队伍建设，全面加强党的领导，不断提升公司治理能力。

新征程的烽火，需要面向世界，迈向深蓝，着力提升敏锐的市场洞察力、果敢的战略决策力、坚韧的攻坚执行力，聚焦主导产业，聚力国际化进程，加快培育新兴产业，改造提升传统产业，抓住数字经济发展机遇，努力成为落实新发展理念的排头兵、创新驱动发展的弄潮儿、实施国家重大战略的践行者，续写公司下一个二十年的新华章！

长风浩荡，高挂云帆。民族的、世界的烽火，明天一定更加灿烂！

鲁国庆  
公司董事长

## 总裁致词



当 5G 开启万物互联的曙光，我们迎来了烽火通信成立 20 周年。

二十年的烽火征程，充满着科技创新持续拓展的斑斓色彩。从光纤面世，我们构筑宽带中国；从 PDH 出发，我们走向全光网络；从 2G 起航，我们弄潮未来。烽火始终坚持科技创新突破自我，刷新世界光传输记录，不断贡献烽火智慧。我们积极拓展云计算、大数据、物联网领域，推动 ICT 深度融合。从点点星火到燎原之势，我们的足迹踏遍大江南北，我们的身影融入五洲四海。我们为 100 余个国家和地区、30 亿人口提供更便捷、更安全的信息服务，我们始终坚持与客户共成长。连接未来的烽火，定是引领浪潮的着色师！

二十年的烽火征程，勾勒着变革铸就管理提升的精巧工笔。以市场成功和财务成功为目标，我们以无畏的勇气重铸组织架构，打造产品端到端的战斗队形，提高对客户的响应速度和专业化服务能力。我们持续提升精细化科学化管理水平，通过卓越运营体系将企业打造为一个随动系统，不断为客户创造价值！从传统制造到精益制造，从半自动装配车间到 5G 智造工厂，我们在效率提升、品质管控、智能制造上不断改进持续升级。连接未来的烽火，定是力透纸背的刻画者！

二十年的烽火征程，流淌着文化重生使命传承的风流写意。从封闭走向开放，从自我面向客户，烽火的文化在市场浪潮中不断经受考验，我们总结正反两方面的经验教训，树立客户导向、诚信敬业、持续创新、增量发展的核心价值观，推动我们不断自我革新，适应当下，面向未来。我们不断深入党建与经营融合，让党的光辉指引思想的方向。在面向未来网络的新时代，我们将坚持“最大限度挖掘数字连接价值”的新使命，推动烽火跨越发展。连接未来的烽火，定是纵情挥毫的泼墨人！

回望过往岁月，我们激情澎湃；展望未来时光，我们信心满怀。烽火人定会不忘初心牢记使命，坚毅笃定亲密团结，以激情和汗水共同绘制连接未来的新画卷！

戈俊  
公司总裁

## 2019 年可持续发展概览




### 2019 年获奖情况

- 2019 年全球光传输与网络接入设备最具竞争力企业 10 强
- 2019 年中国光传输与网络接入设备最具竞争力企业 10 强
- 2019 年全球光纤光缆最具竞争力企业 10 强
- 2019 年中国光纤光缆最具竞争力企业 10 强
- 武汉市优秀软件企业
- 2019 “金责奖”年度可持续发展奖
- 2019 年第二十一届中国专利奖银奖
- 第十一届湖北省专利奖金奖
- 2019 年中国通信学会科技技术奖一等奖
- 中国电子学会技术发明二等奖
- 2019 “‘中国芯’年度重大创新突破产品”奖
- 2019 年交通行业“十佳上云”优秀案例大奖
- 人民邮电 2019 年“ICT 创新奖”：“5G 前传解决方案创新奖”、“服务器优秀产品奖”、“绿色创新设计方案奖”、“宽带接入创新奖”、“区块链应用先锋奖”、“物联网产品创新奖”
- 通信产业网金紫竹奖：5G 前传解决方案创新奖、烽火前传半有源解决方案
- FAST 用大芯数、超稳定、弯曲可动光缆”荣获中国国际工业博览会新材料奖
- 中国通信标准化协会（CCSA）二等奖
- 全国青年安全生产示范岗
- 全国青年安全生产示范岗
- 全国巾帼文明岗
- 全国总工会授予烽火聚光大讲堂 5G 微课一等奖
- 2019 年湖北省工人先锋号
- 2019 年武汉工匠



# 可持续发展管理

关于烽火  
利益相关方参与

# 1、关于烽火



烽火通信科技股份有限公司是国际知名的信息通信网络产品与解决方案提供商。自 1999 年成立至今，烽火通信始终专注于全球信息通信事业的进步与发展，积累了对人类信息通信生活的深刻理解和创造力。公司的主营业务立足于光通信，并深入拓展至信息技术与通信技术融合而生的广泛领域，长期耕耘国内运营商市场、国际市场和信息化市场，已跻身全球光传输与网络接入设备、光纤光缆最具竞争力企业 10 强。



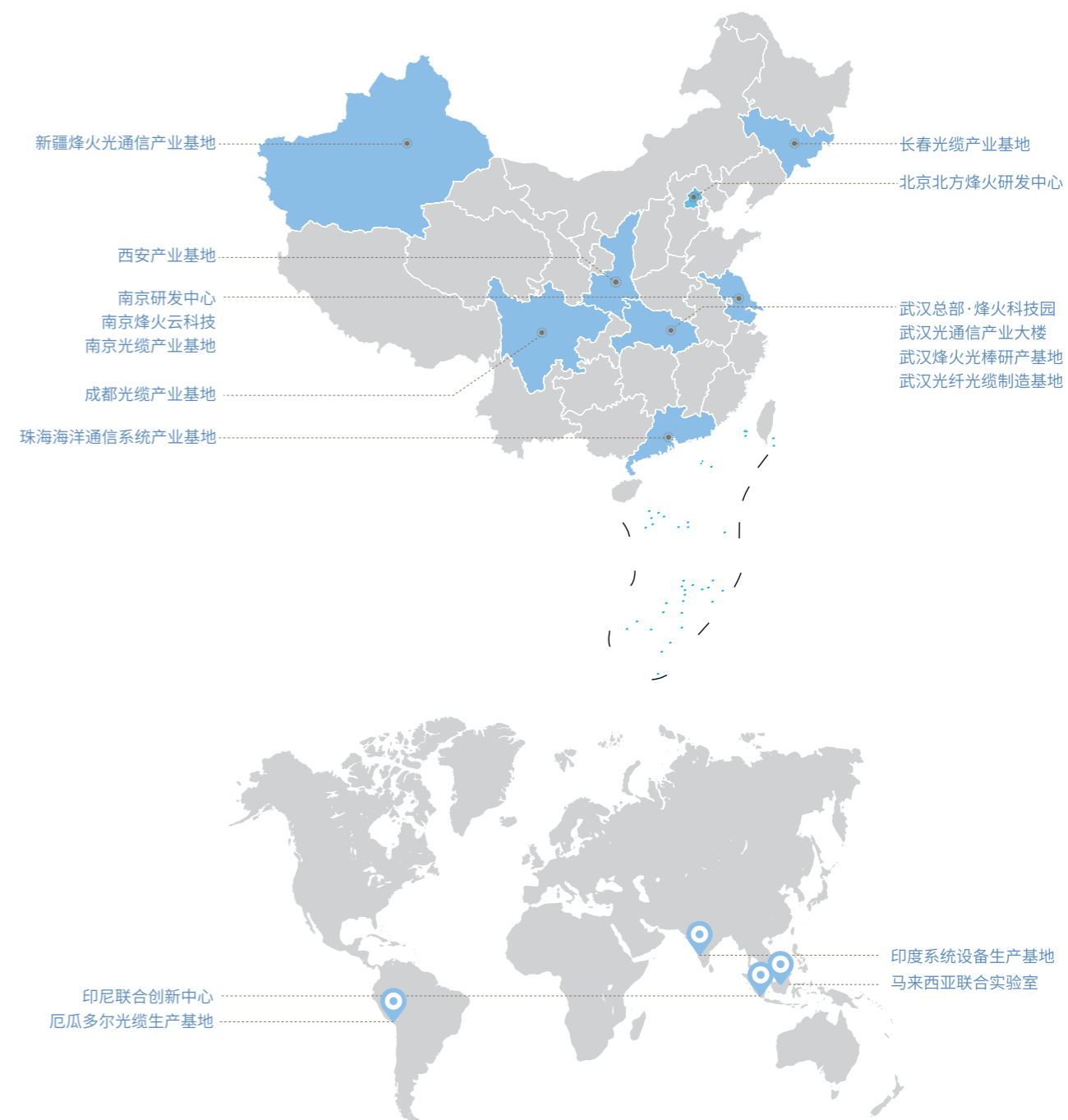
欢迎关注  
烽火通信  
官方微信



## ● 核心价值观

烽火通信凭借在信息和通信领域的深厚积累，坚持“客户导向、诚信敬业、持续创新、增量发展”的核心价值观，致力于最大限度挖掘数字连接价值，更好地造福人类社会。

## ● 产业布局



## ● 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及中国证监会、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，通过建立、健全内控制度，不断推进公司规范化、程序化管理，提升公司治理水平，依法履行信息披露义务，加强投资者关系管理工作，充分保障了投资者的合法权益，推动了公司的持续发展。公司目前已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作。公司股东大会是公司的最高决策机构；董事会是公司的决策机构，具有战略决策管理的职能；监事会是公司的监督机构，同时履行着对公司董事会的监督和对公司管理层监督的双重监督职能。公司通过股东大会、董事会、监事会等形式，对公司战略发展和重大经营管理作出决策并组织实施；设立 3 个专业管理委员会，包括战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，负责对重大管理事项进行研究，提供决策参考意见和建议，对各项管理制度和业务运作流程进行评估和改进，并对决议的实施情况进行监督。

### 信息披露

烽火通信按照法律、法规、《公司章程》和《信息披露制度》的规定，真实、准确、完整地披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，确保所有股东均能公平、公正地获得信息。公司董事会设立专门机构并配备相应人员，依法履行信息披露义务、接待来访、回答咨询等。在不涉及经营机密的基础上，在公司网站上主动披露决策、经营及管理信息，使所有投资者有平等的机会获得信息，做到信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

### 投资者关系管理

烽火通信注重股东合法权益的保护，重视投资者关系管理工作，为投资者营造良好的沟通环境。通过参加湖北证监局组织的辖区上市公司投资者集体接待日活动等方式，积极通过在线平台解答投资者关心的各类问题。公司本着公开、公正、公平的原则对待利益相关者，在维护公司股东利益的同时，能够充分尊重投资者、员工、客户等其他利益相关者的合法权益。

## ● 可持续发展战略

我们致力于成为一个注重企业社会责任和可持续发展的领先企业，满怀梦想的烽火将持续前行，在全沟通来临的时代，开拓创新，以产业报国、造福人类为己任，与全社会共享企业发展成果。

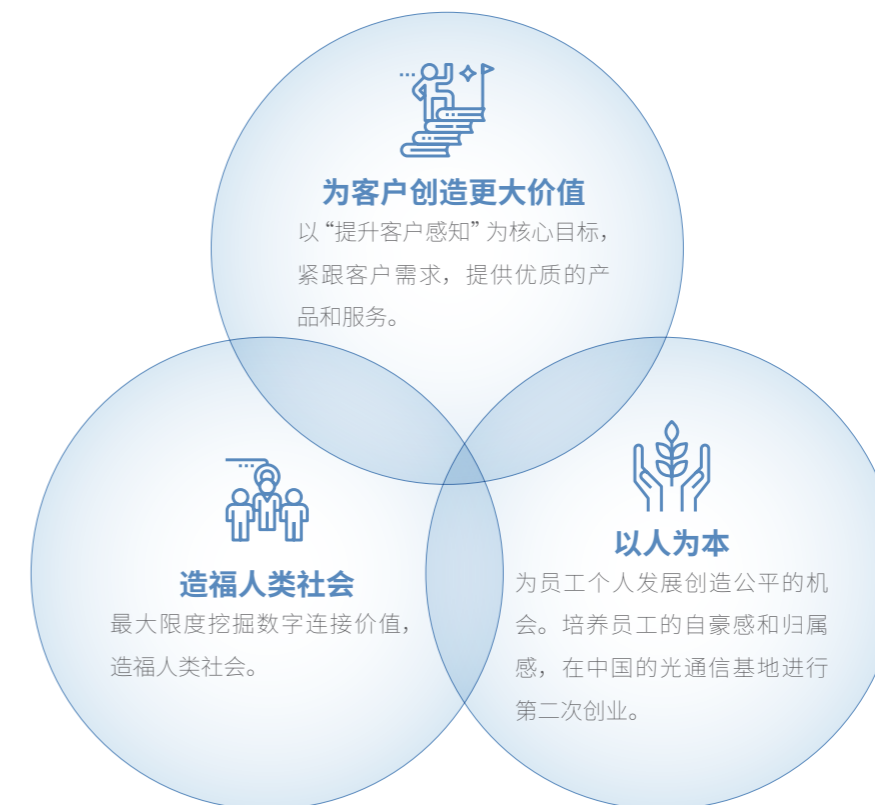
**绿色环保：**不仅自身在节能减排方面取得显著成绩，而且帮助运营商打造一个节能、绿色的宽带光网。

**员工关爱：**遵循“以人为本”的人才价值观，为员工提供丰富的培训和职业发展机会，努力营造愉快的工作环境，使员工能够进行透明化的沟通和不断自我提升。

**社会公益：**始终关注社区和公众的需要，做有责任感的企业公民。大到灾后救援，小到员工发起的募捐，点点滴滴都包含了烽火人对社会的关爱和深情，展示了烽火通信与祖国风雨同舟的诚心和爱心。

可持续发展是承载公司经营业务的基石，是合规开展业务需要的核心平台，如正当经营、保护和关爱员工等；可持续发展同样也是我们的业务模式，具体体现在我们致力于研发低能耗、高性能的通信产品和解决方案，并通过参与课题研究以及行业规则建设，帮助利益相关者降低环境影响，用企业的可持续发展成果惠及全社会。

我们相信，优秀的企业不仅能主动迎接社会挑战，而且能把握社会的需求，开拓更大的市场，实现企业经济价值与社会价值之间的良性互动，最终创造共享价值，推动企业与社会的可持续发展。



## ● 可持续发展的管理体系

**完善机制，着力解决经营运转中的关键问题：**依据内外部环境要求，公司持续深入推进管理变革工作，系统性地建立变革管理体系，通过变革规划、变革项目群、项目管理、变革运作管理，支撑公司在客户拓展、产品开发、供应链等领域的业务提质增效。

**坚持以好运营促成好质量，强化顶层贯通：**为了保障公司战略目标的达成，公司需要实现业务流程、组织职责、IT 系统三个方面的打通，为此公司启动了企业架构规划的工作，通过业务部门、管理部门、流程 IT 部门协同合作，共同构建公司企业架构，为变革规划与实施奠定基础。

**促进客户问题及时解决，提升满意度：**优化端到端的客户问题到解决流程，并配套相应的制度、方法及工具。建立体系化的 SLA 和 OLA，形成前后端有效联动。聚焦主航道，优化服务发展战略及服务产品开发策略，与 LTC、MM、FPD 流程协同。

通过推进系统性的管理变革，公司将打造成为一个“因变而变”的组织，在变化的环境中，及时、敏锐、准确地定位自己要服务的客户，以及客户想要的产品和服务。并且能够凭借组织强大的系统适应能力，去快速响应和满足客户的需求，在变化的环境中可持续的发展。



## ◆ 可持续的经济



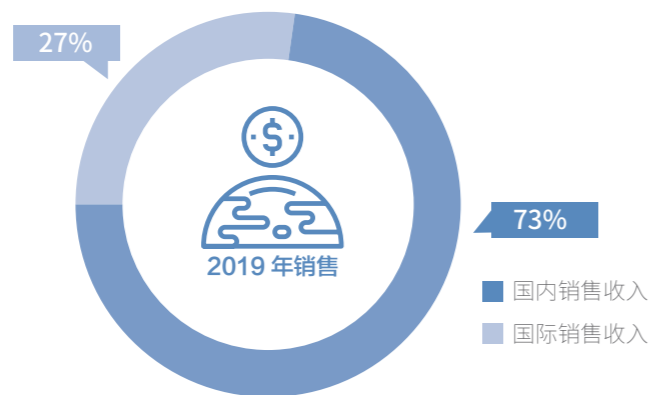
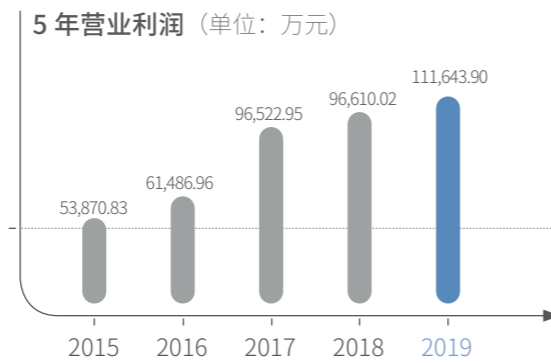
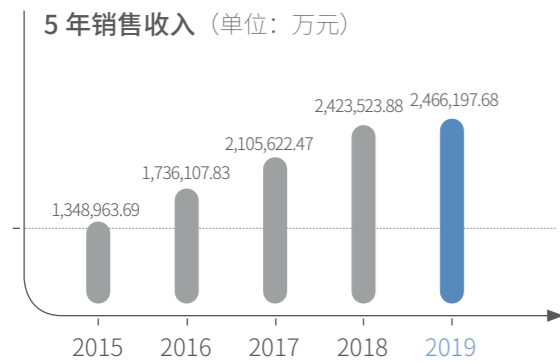
2019 年销售收入 **246 亿元**



同比增长 **2%**

5 年来销售收入、营业利润、经营活动现金流

年度 / 类别	2019	2018	2017	2016	2015
销售收入	2,466,197.68	2,423,523.88	2,105,622.47	1,736,107.83	1,348,963.69
营业利润	111,643.90	96,610.02	96,522.95	61,486.96	53,870.83
经营活动现金流净额	35,367.14	35,112.19	33,599.98	34,783.96	81,504.10



## 2、利益相关方参与

利益相关方	沟通方式	关注点
 股东、投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开股东大会</li> <li>• 投资者调研接待</li> <li>• 信息的公开披露</li> <li>• “投资自互动”平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严格按照法律法规和《上市规则》真实、准确、完整、及时地披露相关信息</li> <li>• 公司的价值和市值信息的公开披露</li> <li>• 对股东权益的保护</li> <li>• ICT 转型</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 800&amp;400 客服电话</li> <li>• 客户满意度调研</li> <li>• 高层交流、互访</li> <li>• 与第三方专业的咨询机构合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高性价比的产品与服务</li> <li>• 客户满意度</li> <li>• 隐私及网络安全</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与政府日常汇报沟通会</li> <li>• 开展专题调研与现场会</li> <li>• 举办相关论坛交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信守法经营</li> <li>• 带动本地经济发展</li> <li>• 创造税收</li> <li>• 提供就业岗位</li> <li>• 污水废气排放处理</li> <li>• 循环经济</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 核心供应商大会</li> <li>• 供应商培训</li> <li>• 供应商交流</li> <li>• 供应商现场考察</li> <li>• 搭建沟通合作系统平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反腐败反商业贿赂</li> <li>• 财务状况</li> <li>• 人员能力建设</li> <li>• 社会影响</li> <li>• 绿色产品和服务</li> <li>• 绿色供应链</li> <li>• 健康安全体系</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 烽火内部网站与论坛</li> <li>• 总裁接待日</li> <li>• 信科视界</li> <li>• 烽火期刊</li> <li>• 企业工会、职代会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 权益</li> <li>• 员工薪酬</li> <li>• 职业生涯</li> <li>• 员工健康与安全</li> <li>• 办公环境</li> </ul>
 媒体、非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 邀请媒体访问参观</li> <li>• 收集评价与意见</li> <li>• 主动提供宣传资料</li> <li>• 参与制定行业标准、行业巡展</li> <li>• 与非政府组织开展沟通、对话、良性互动</li> <li>• 设立微信等新媒体公众号</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社区公益和慈善活动</li> <li>• 与媒体互动</li> <li>• 对非政府组织的贡献</li> <li>• 对可持续发展的影响</li> </ul>
 社区、公益组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 组织社区沟通活动</li> <li>• 组织与开展公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 关注环境保护</li> <li>• 建设和谐社区</li> <li>• 助力公益事业</li> </ul>

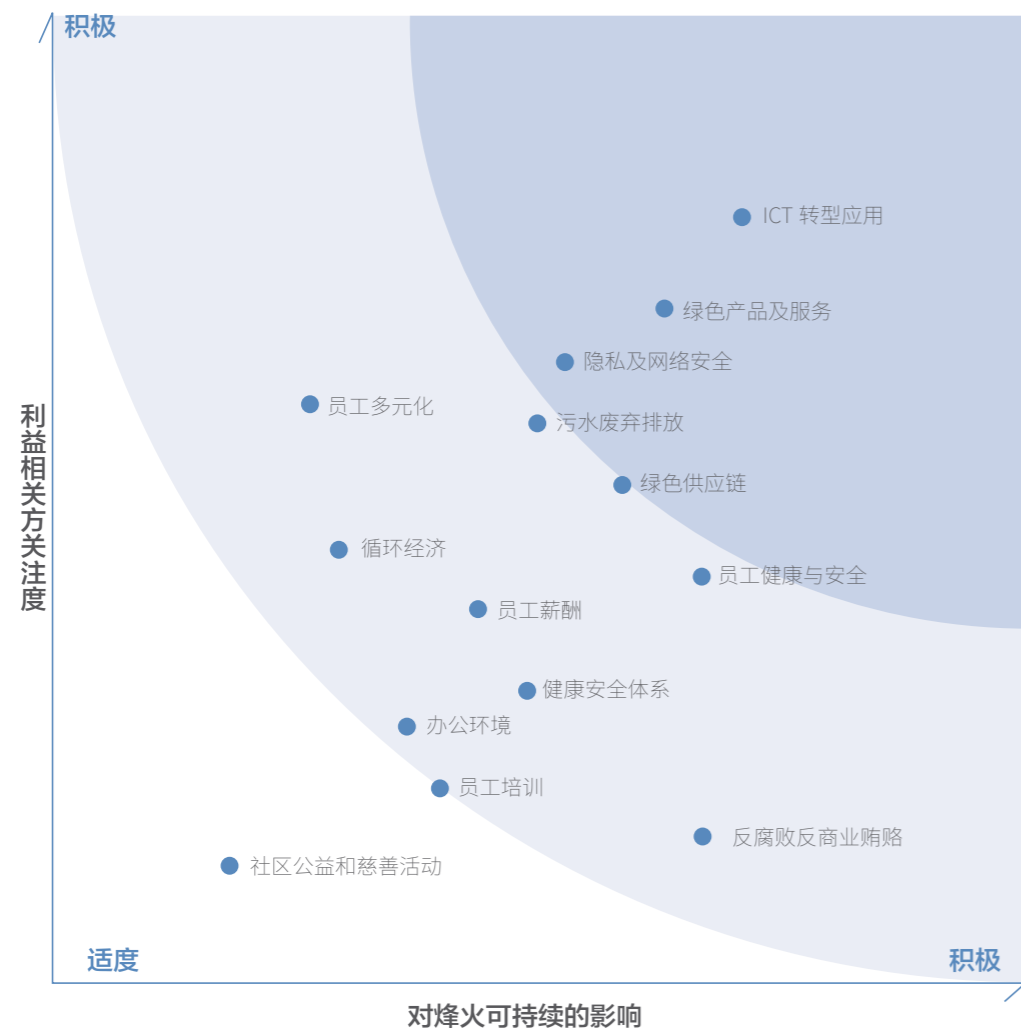
### ◆ 可持续的经济



## 实质性评估

我们聆听并深度解析利益相关方的各类声音，通过评估利益相关方所关注问题的重要性及对烽火可持续发展的影响性，识别实质性议题，为优化可持续发展战略和进一步完善公司各业务领域提供指导性决策。

烽火通信认真研究国家政策和行业动态等内容，并根据公司战略和利益相关方关注的内容，从对烽火可持续发展的影响上综合分析，最终筛选如下矩阵中的实质性议题内容，并在报告中对这些议题进行披露。



## 烽火加入的可持续发展组织

烽火通信于 2017 年 11 月正式加入联合国全球契约组织，联合国全球契约在 1995 年由时任联合国秘书长科菲·安南提出，并于 2000 年 7 月在联合国总部正式启动。“全球契约”要求以自主的行为，遵守商业道德、尊重人权、劳工标准和环境方面的国际公认的原则，通过负责的、富有创造性的企业表率，建立一个推动经济可持续发展和社会效益共同提高的全球机制，从而给世界市场以人道的面貌。

烽火通信将公开倡导全球契约及其各项原则，使之成为管理、战略、文化和日常运作的一部分，并将在年度社会责任报告中披露支持全球契约及其各项原则的方法与进展。

在联合国全球契约官方网站可以查询烽火通信参与的相关信息：

<http://unglobalcompact.org/participant/122731>

**联合国全球契约十项原则**

- 1、企业界应该尊重和维持国际公认的各项人权。
- 2、决不参与任何漠视和践踏人权的行。
- 3、企业界应该承认劳资集体谈判的权力
- 4、消除各种形式的强迫性劳动。
- 5、消灭童工制。
- 6、杜绝任何再用工与职业方面的歧视行为。
- 7、企业界应对环境挑战未雨绸缪。
- 8、主动增加对环保所承担的责任。
- 9、鼓励开发和推广环境友好型技术。
- 10、企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿。

An aerial photograph of a winding asphalt road that snakes through a dense, lush green forest. The road is light grey and contrasts with the dark green foliage. The perspective is from directly above, showing the curve and path of the road as it disappears into the trees.

# 可持续发展运营

合规经营

安全与环保

员工关怀与发展

可持续供应链

# 1、合规经营

## ◆ 合规管理

为实现全面建设治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企目标，保障公司高质量发展，按照国务院国资委的要求以及集团公司的统一部署，公司扎实稳步的推进合规管理工作。2019 年度法律事务办公室制定了公司合规管理总体规划及 2020 年度合规重点领域实施方案。同时，根据集团公司《合规管理规定》的要求，结合公司实际情况，制定并出台了《烽火通信科技股份有限公司合规管理规定（试行）》，明确了合规管理的全面覆盖，突出重点；强化责任，发挥价值；协同联动，客观独立；因企施策，持续推进的原则。要求公司全体部门、员工及控股子公司的经营管理行为必须符合法律法规、监管规定、行业准则和企业章程、规章制度以及国际条约、规则等要求。《公司合规管理规定》的出台，进一步奠定了公司合规体系规范建设的基础，为提升合规经营管理能力，保障公司深化改革、持续健康的发展迈出了坚实的一步。在企业的日常经营管理中，公司高管积极主动、带头践行合规管理的总体要求，严格按照规章制度规定的程序，在依法合规的前提下对公司重大经营进行决策。另外，在各类经理会议以及职工代表大会上，公司高管均明确、反复、多次的提出保持基业长青的基础就是合法合规经营，并要求各单位在开展业务之前，首先考虑的必须是合法合规。在公司领导的率先垂范之下，公司内部营造出了良好的合规文化氛围。公司法务管理特色专刊《法律知识之窗》，制作普法版的新法速递及日常业务中的法律知识讲解，将与员工工作和生活息息相关的、在当年新颁布和修改的法律法规供大家在工作、学习时参考。通过请进来、走出去、自己培训等多种方式共组织 15 次培训讲座，积极宣传法治文化，树立法治央企形象，让依法治企深入人心。



## ◆ 贸易合规

国际化经营是公司的战略方向，面对不同国家的监管要求，国际化经营要实现平稳运行，贸易合规显得尤为重要。为确保贸易合规，公司在对外开展的货物贸易、服务贸易等领域，进行了全流程、全方位的合规建设，特别在贸易管制、质量安全与技术标准、知识产权保护等方面，专门出台了一系列规章制度、管理措施，并配套了相应流程，以保证开展对外贸易过程中不触碰红线。在业务开展过程中，还持续关注业务所涉国家（地区）开展的包括反倾销、反补贴、保障措施调查等贸易救济调查，确保对外贸易能够平稳进行。

公司高度重视全球大环境下的合规建设工作。货物进出口方面，公司严格遵循各国海关、外管等政府职能部门的监管要求，内部设立专门的管理部门，制定配套的业务管理办法、规章、流程来管理进出口活动，并通过信息化系统等现代化管理工具作为监控手段。海外本地经营方面，为切合遵守本地法律法规和交易习惯，均会与本地法务、财税等事务所建立稳定的合作关系，充分保障本地经营的全面合规性。公司内部建立了完整的符合本公司贸易特征的合规机制和流程，确保业务执行规范化和贸易风险最小化。

## ◆ 知识产权保护

烽火通信一直非常重视知识产权的作用，以科学发展观为指导，全面贯彻落实国家知识产权战略，按照鼓励创造、有效运用、依法保护、科学管理的方针，制订了企业自身的知识产权战略。设置了专门的知识产权部门，负责知识产权战略的实施。建立了比较完善的企业知识产权管理制度，强化知识产权在公司管理中的导向作用。烽火通信每年将超过 10% 的销售收入投入到研究开发当中去，通过奖励制度激励研发人员申请专利。烽火通信注重知识产权保护，积极维护公平竞争的市场秩序，形成了尊重知识、崇尚创新、诚信守法的知识产权文化。

截止 2019 年 12 月 31 日，累计获得专利授权 1943 项。累计拥有授权发明专利 1377 项，累计申请中国专利 3257 项，累计申请国际 PCT 专利 239 项。累计牵头制订国际标准四十余项，制订国家标准和通信行业标准 480 余项，累计提交国际标准化组织提案 700 余篇。



截止 2019 年 12 月 31 日

- 累计获得专利授权 **1943** 项
- 累计拥有授权发明专利 **1377** 项
- 累计申请中国专利 **3257** 项
- 累计申请国际 PCT 专利 **239** 项
- 制订国家标准和通信行业标准 **480** 余项
- 国际标准组织提案 **700** 多篇

## ◆ 反腐败反商业贿赂

烽火通信对任何形式的腐败贿赂行为采取“零容忍”的态度，坚持诚信经营，坚决遵守反腐败和反贿赂法律法规，公司通过与各一级部门签订廉洁目标责任书，明确廉洁目标责任，不断强化监督考核机制，确保廉洁目标得到有效落实，持续强化“不敢腐”的震慑，扎牢“不能腐”的笼子，增强“不想腐”的自觉。

公司要求所有员工和代表公司从事商业行为的第三方遵守所在国法律法规、客户反腐败和反商业贿赂要求，把廉洁从业学习和签署廉洁承诺书作为关键岗位员工上岗的“第一课”，并向合作伙伴传递反商业贿赂相关要求，与其签署廉洁协议。同时，公司提供公开举报渠道，鼓励举报违纪违规行为。

烽火通信紧紧围绕公司改革发展的总体部署，坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，采取了一系列措施，不断加强反腐败和反商业贿赂管理体系建设。

持续进行制度和规范建设

公司建立纪检、审计、法律、人力四位一体的工作机制，统筹推进廉洁风险防控机制建设，不断筑牢防腐惩防体系。本年度公司在人力、财务、采购、行政等各领域不断更新相关管理制度，强化了对干部管理行为的监督和问责，如制定优化了干部管理规定：烽火通信科技股份有限公司干部管理办法、烽火通信科技股份有限公司干部行政处分暂行规定。公司加强了对采购及基建方面的廉洁风险防控管理，形成廉洁风险清单和整改清单，推动健全廉洁风险防控体系，规范权力运行和管理行为，堵塞不良作风的制度漏洞。本年度针对执纪审查、巡视巡察、内外部审计中发现的问题和漏洞，推动相关部门、子公司健全规章制度，如：《烽火通信科技股份有限公司财务重大事项报告管理办法》、《烽火通信科技股份有限公司采购招标、比选管理办法》。

公司纪委实践运用“四种形态”，着力开展“第一种形态”工作。同时贯彻执行“三个区分开来”重要思想，将其落实到执纪审查工作中，不断优化工作流程，规范开展问题线索处置。

强化日常监督和执行检查

针对领导干部这一“关键少数”的管理监督方面，公司不断强化监督效应。公司纪委协同人力资源部为公司各部门、子公司领导干部建立干部廉洁档案，根据领导干部从业行为情况进行动态更新，监督领导干部履职过程中的从业行为。每年对公司拟调整提报任用的干部进行廉洁评价审查，在日常行为监督与管理过程中，把落实中央八项规定精神和公司各项制度纪律要求作为日常监督的重要内容，持续开展重大节假日和重点业务领域监督检查工作。

为更好发挥巡察监督的重要作用，本年度对公司的下属单位技服公司和国内销售部进行了巡察。通过对被巡察单位加强党的领导、党风廉政建设和反腐败工作、运营管理和风险防控进行“体检”，发现问题和风险，督促被巡察单位整改，促进日常监督不断深入。

廉洁文化建设和培训教育

烽火通信积极推进廉洁文化建设，既在重点领域、重要时间节点，通过廉洁短信加强教育、提醒，做到有的放矢，又面向全体成员培养廉洁从业意识。

公司以电子媒体为主要教育阵地，围绕反腐败主题开设专栏（重点关注、画里有话、廉洁课堂、以案说纪等）进行日常宣传，并有针对性的策划组织主题性强的线上活动。另一方面，公司纪委组织将集中学习与自学互为补充，把学习教育贯穿始终。线下组织全体纪检干部进行反腐教育培训、知识竞赛、学习参观、反腐教育片观看等，多措并举，实现了传达及培训工作的落地。同时，根据今年信访举报中反映的问题，公司纪委对同类违纪行为进行剖析，开展了以案促改的教育提醒工作。

烽火对采购腐败零容忍，推行阳光采购。烽火通信对所有合作供应商要求必须 100% 签署廉洁诚信相关协议

廉洁诚信要求如下

- 供方应当遵守适用法律关于廉洁自律的规定，遵守相关行业管理规定；
- 供方对其员工进行廉洁诚信教育，使其建立良好的职业操守和从业行为；
- 供方及其员工不得贿赂或变相贿赂买方及其关联公司的员工；
- 供方及其员工不得以任何形式向买方及其关联公司的员工馈赠“礼金、有价证券及支付凭证”和“通信器材、交通工具、非低价值文化用品以及其他贵重物品”等；
- 供方及其员工不得组织买方及其关联公司的员工参加旅游、高消费娱乐、旅游风景区开会等活动；
- 供方及其员工不得为买方及其关联公司的员工的亲属、朋友安排工作以及为其提供应由买方及其关联公司的员工个人支付的各种费用；
- 如果供方与买方及其关联公司的员工存在关联关系，本协议各方之间不得发生关联交易行为；
- 供方支持买方的诚信廉洁建设，若买方及其关联公司的员工在日常业务过程中有索贿行为，必须拒绝，并向买方的采购稽查部门或买方的主管部门投诉；
- 未经买方同意，供方不得将明知不符合物料技术规格书的产品交付买方；
- 未经买方同意，供方不得向买方推广不符合行业发展趋势或不符合供方发展路标的产品；
- 供方向买方及其关联公司提供的文件、资料、数据、陈述和口头陈述应保证真实、准确；
- 供方应严格遵守向买方提供的承诺，按时、保质、保量提供产品；合理报价，不商业欺诈；
- 不得违背承诺提前停产，停止供应产品；不以次充好、不偷工减料；
- 双方员工存在直系亲属（包括父母、子女、夫妻关系）和其它来往密切关系的，进行业务往来时，应主动申请回避。

烽火对与供应商的任何一次合作都提供申诉机会，由公司纪检办公室代表公司独立复核合规性和公正性。公司纪检办公室受理任何腐败线索并独立调查，反馈结果，并对举报者身份保密。凡经过核实的违纪和腐败行为烽火均从严追究责任，绝不袒护！

## 2、安全与环保

### ● 落实安全管理主体责任

公司与下属 39 家单位签订了综合目标管理责任书和承诺书，进一步明确了安全生产、消防、综合治安等各方面的工作目标和相应责任。今年以来，各单位严格按照公司下达的《2019 年度综合目标管理责任书》和《烽火通信安全生产“党政同责、一岗双责”实施细则》的要求开展工作，公司全年未发生安全责任事故。

### ● 强化驻外安全管控力度

#### 境外单位安全生产管理提升



公司组织开展了“境外单位安全生产提升专项”工作，以厄瓜多尔光缆厂为核心试点，探索国内标准与国外法规有机融合的全新思路。厄瓜多尔光缆厂以国内安全生产标准化相关要求为依据，结合拉美实际情况新增安全管理文件 4 个，更新安全管理文件 10 个，查找并整改 7 个一般安全隐患，整改率达到了 100%；进一步优化和完善应急预案，提高了预案的严谨性、针对性和可操作性。本次驻外安全工作提升为拉美烽火公司安全顺利的应对 10 月份厄瓜多尔动乱打下了坚实基础。

#### 国内驻外机构全面排查



公司组织各业务平台及各驻外办事处积极开展安全大检查相关工作，国内销售部领导亲自带队进行了全面检查。各驻外办事处由办事处主任牵头，对办事处驻地、员工宿舍等各区域进行检查，确保安全责任落实到位。同时，公司综合保障部安全管理办公室牵头，对驻外单位开展轮巡，包括西安、南京、成都、珠海等驻外生产单位，以及广东、湖南、河北、四川、天津等驻外办事处，确保安全工作有效落地。

### ● 创新安全管理抓手

公司致力于通过 IT 系统建设创新安全管理抓手。

**员工安全行为管理系统：**公司组织开发了“员工安全行为管理系统”，将隐患排查与治理工作全流程电子化，有效解决了检查、整改、考核、提升一体化问题，实现了“全员参与、本质提升”的安全管理目标。目前已在网络产出线、宽带业务产出线、线缆产出线 and 系统设备制造部等四个重点单位进行试运行，通过系统的不断推广，将安全工作与部门、员工绩效强关联，压实安全责任，牵引广大员工主动参与到安全工作当中来。

**智慧消防系统：**公司与集团充分联动，全面开展“智慧消防系统”上线工作，充分借鉴外部经验，结合公司实际，将消防应急管理流程、设备设施点检与维护流程等有效融合，提升工作效率，降低反应时间，目前，烽火科技园已部署完毕，关东工业园正在部署过程中。

### ● 完善“双体系”平台建设

公司将“安全风险分级管控”与“安全生产标准化”充分结合，全方位、全过程辨识各类风险；2019 年公司对环境因素和危险源进行了重新辨识、更新，通过对风险发生的“可能性”、“频繁程度”和“后果严重程度”的综合评估，确定风险等级，实现对安全风险的分类、分级管控，为安全管理持续改进和提升奠定基础。

为了进一步规范排查治理工作，督促各单位全面落实安全生产主体责任，强化安全生产事前预防，构建安全长效机制，公司发布了《烽火通信公司劳动防护用品管理暂行规定》，更新优化了 10 项安全管理相关流程，切实做到“有法可依，有章可循”。公司通过日常隐患排查、专项检查、联合检查与诊断等多种方式，严格落实上级单位和集团的各项重点工作，组织开展了季节性大检查 4 次，开展用电安全、危险化学品、消防安全、职业健康等专项检查 12 次，组织完成了安全生产标准化内审，全面加强隐患排查治理工作力度，2019 年公司层面共排查治理较大隐患 27 个、一般隐患 562 个，合计 589 个。同时，对所有部门、子公司按照其生产经营规模和性质，分三类实行“安全月度考核及分级预警机制”，依据考核结果分“红、橙、黄、蓝”四色预警，全年公司共下达蓝色预 6 次，牵引和促进下属各单位持续做好自身安全检查及预防工作，实现检查→整改→考评→改进的闭环管理，提升了公司安全生产整体的预防、预控能力。

### ● 提升安全管理队伍职业素养

安全管理，以“人”为本。管理人的素质是促进企业管理良性、有序发展的必要因素。为此，在深入开展“三级安全教育”的基础上，公司大力开展安全相关人员素质教育。

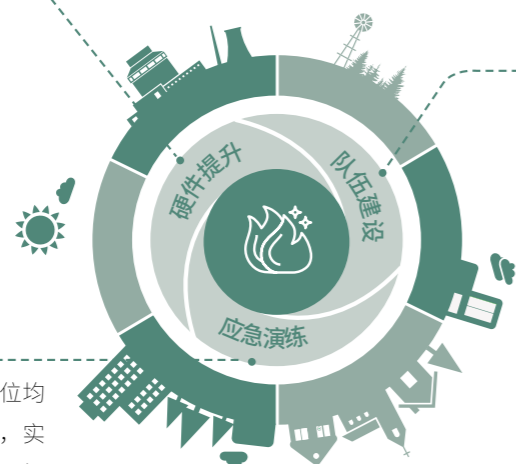
公司严格遵守《安全生产法》、《生产经营单位安全培训规定》的相关规定，定期组织公司安全责任人、安全管理人员参加安全资质培训。2019 年，公司大力推动业务经营管理干部、业务骨干人员安全持证培训工作，践行领导干部“管业务要管安全、管生产要管安全”的要求，安全生产月期间，公司组织开展烽火通信专班主要负责人、安全管理人员持证培训，各部门、子公司当期共计 225 名学员参加培训并通过考试取得证书，所有安全管理体系人员和 80% 以上的一线经理人均“持证上岗”。同时，各部门、子公司持续组织新员工、重点岗位员工观看安全警示教育片，开展岗位安全培训工作。



## 推进公司应急能力提升

强化应急处置能力是 2019 年安全工作的重点，公司落实了一系列举措，进一步提高应急管理水平和

公司完成光通信产业大楼消防系统升级工作，全面提高楼宇消防安全水平，火灾监控、应急处置得到有效保障；完成了烽火科技园和关东工业园数据机房气体灭火系统的维护和检测，确保公司重点部位安全受控。



公司大力开展应急处置队伍建设工作，各单位严格按照 30% 总人数比例组建的志愿消防队，联合园区现有安保队伍开展应急演练相关工作。除此之外，公司要求各生产单位，建立白、夜班应急队伍并配备相应装备，切实提高园区应急保障能力。

公司武汉本部各园区、各驻外单位均积极组织开展应急疏散演练活动，实现了全年 2 次应急演练，人员、场所全覆盖，经统计，2019 年共有约 12000 人次参加应急演练活动。

## 落实消防安全知识培训和演练

公司将“安全风险分级管控”与“安全生产标准化”充分结合，全方位、全过程辨识各类风险；2019 年公司对环境因素和危险源进行了重新辨识、更新，通过对风险发生的“可能性”、“频繁程度”和“后果严重程度”的综合评估，确定风险等级，实现对安全风险分类、分级管控，为安全管理持续改进和提升奠定基础。

为了进一步规范排查治理工作，督促各单位全面落实安全生产主体责任，强化安全生产事前预防，构建安全长效机制，公司发布了《烽火通信公司劳动防护用品管理暂行规定》，更新优化了 10 项安全管理相关流程，切实做到“有法可依，有章可循”。公司通过日常隐患排查、专项检查、联合检查与诊断等多种方式，严格落实上级单位和集团的各项重点工作，组织开展了季节性大检查 4 次，开展用电安全、危险化学品、消防安全、职业健康等专项检查 12 次，组织完成了安全生产标准化内审，全面加强隐患排查治理工作力度，2019 年公司层面共排查治理较大隐患 27 个、一般隐患 562 个，合计 589 个。同时，对所有部门、子公司按照其生产经营规模和性质，分三类实行“安全月度考核及分级预警机制”，依据考核结果分“红、橙、黄、蓝”四色预警，全年公司共下达蓝色预 6 次，牵引和促进下属各单位持续做好自身安全检查及预防工作，实现检查→整改→考评→改进的闭环管理，提升了公司安全生产整体的预防、预控能力。

## 职业健康全面开展

(1) “健康中国，职业健康同行” - 《职业病防治法》宣传周活动

为增强广大员工的职业卫生防护意识，公司积极开展相关教育培训活动。4 月 24 日，武汉市第 17 个《职业病防治法》宣传周开幕式在烽火通信科技股份有限公司举办。本次开幕式由武汉市卫生健康委员会主办，东湖高新区社发局（卫生计生局）、武汉市职业病防治院和烽火通信科技股份有限公司承办，政府、医院、公司及媒体记者代表 400 余人参加，公司现场获颁“健康企业”牌匾。



(2) 工作场所职业病危害因素现场检测

公司邀请武汉市职业病防治院对生产作业场所进行了职业危害因素检测，并出具了正式的检测报告。报告显示，公司各重点区域职业危害因素均在国家标准范围之内，处于安全可控状态。公司已将检测报告张贴在作业现场，完成了员工告知的义务。

### 岗前体检

2019 年公司安排 247 人参加上岗前职业健康体检，根据体检结果评估岗位胜任度；

### 岗中体检

10 月 15-10 月 18 日，公司共计组织 1000 余人开展岗中体检相关工作，对体检指标异常员工积极安排复查、治疗，并通过调岗等措施改善员工健康状况，降低职业病风险。

### 离岗体检

坚持执行离岗体检机制，督促放弃体检员工签署自愿放弃体检协议书。



## ◆ 夯实安全文化宣传阵地

2019 年，公司明确提出：严格落实各方安全生产责任、防范化解重大安全风险、完善应急救援管理体系、持续推进公司合规化进程，进一步提升员工安全意识与能力，强化公司安全宝能力。

公司长期寻求内、外部资源，积极开展消防、环保、职业健康、安全生产、综合治安等培训教育活动，2019 年，各部门、子公司累计开展相关培训教育活动共计 375 次，覆盖人员超过 3000 人。

公司通过各种渠道，积极开展了各类安全文化宣传工作。2019 年，信科视界平台发布安全专题系列文章 15 篇，视频 4 部；更新《以人为本、全员参与——为烽火的腾飞保驾护航》安全宣传片、制作《以人为本、健康卫生、全员参与——为烽火的腾飞保驾护航》职业健康宣传片。各单位积极配合开展安全宣传工作，营造了“人人参与、人人知晓”的浓厚安全文化氛围。

## ◆ “迎大庆、保军运” 专项活动保障

“迎国庆、保军运”是 2019 年重点工作之一，公司领导高度重视，召开了专题会进行工作部署；各部门、子公司认真贯彻落实了公司要求，实行每日“零事故”报备制度，履行领导带班职责。

公司积极协调外部资源，提前办理了物流车辆临时通行证，保障公司正常生产秩序，同时要求物流单位签订安全责任书，明确车辆运输安全责任；园区设置物流车辆停放区域，规划车辆进出路线，保障园区正常生产秩序和物流车辆进出安全。

于此同时，公司还组织开展了一次综合安全大检查。涉及安全生产、消防安全和信息安全等多个方面。通过本次综合大检查活动，全面摸清了安全隐患以及薄弱环节，认真整改，落实责任，健全制度，彻底排除安全隐患，增强安全意识，宣传了安全生产的法律法规，增强了全体职工的安全意识。

国庆 & 军运会期间，公司各单位未发生安全事故 / 事件，通过落实各项安全措施，有效确保了公司平安稳定。

## ◆ 节能环保

公司作为负责任的央企，坚定履行央企在履行企业社会责任中的带头示范义务，严格遵守国家相关法律法规的要求，广泛开展环保宣传工作，利用各类平台向全体员工普及环保常识，进行环保宣传，强化员工的环境保护意识。

按照产品生产周期的不同阶段，进行全生命周期的管理，光缆产品使用寿命长，原材料可重复利用到不同类别的其它产品。光缆包装材料环保，可重复利用和自然降解。光缆生产过程用水采用循环再利用，减少了水资源的消耗，每年可节约用水约 36 万吨。



## 3、员工关怀与发展

烽火通信遵循“以人为本”的人才价值观，视员工为最宝贵的财富，为他们提供丰富的培训和职业发展机会，鼓励他们充分发挥自身潜能，与公司共同成长。

公司努力营造公平与愉快的工作环境，使员工能够进行透明化的沟通。

在公司成立 20 周年之际，正式成立“烽火通信员工关爱基金”，设立员工关爱基金，既是公司“真心依靠员工、真诚凝聚员工、真情回馈员工”发展理念的具体体现，也是公司以人为本，构建和谐企业的具体行动。公司将致力于打造关怀员工的“温暖平台”，为急需帮助的员工送上“及时雨”，为身陷困难的员工送上“雪中炭”，让员工得到更好的保障，增强员工的安全感与幸福感。



## ◆ 员工多元化与平等机会

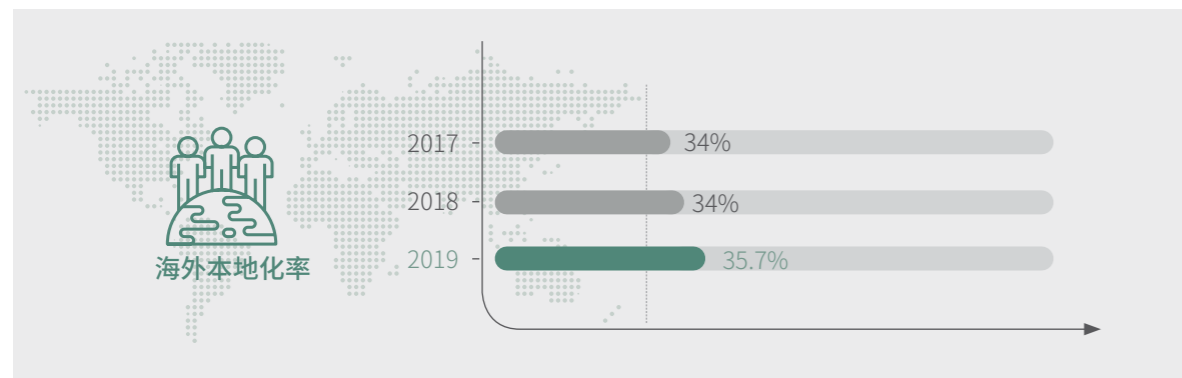
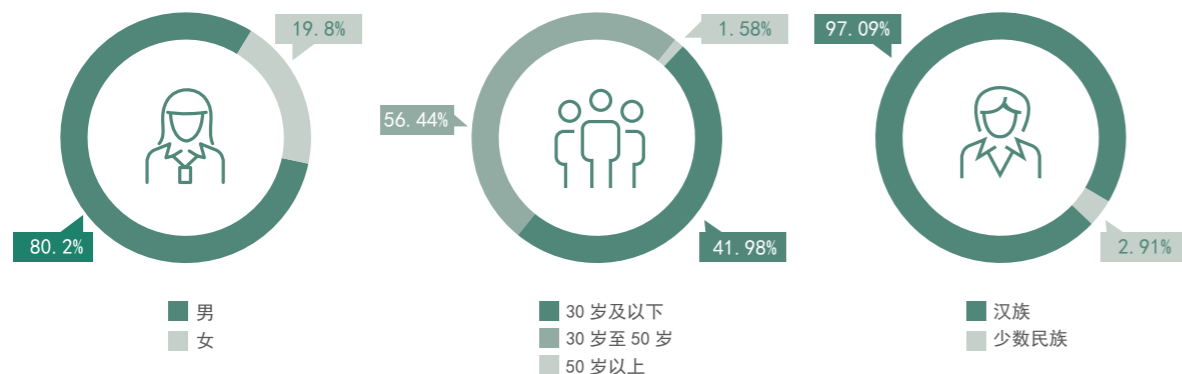
公司为确保所有员工不受种族、民族或社会血统、社会等级、出身、宗教、残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、团体成员、政见、年龄或其他任何可引起歧视的情况的影响，制定《歧视控制程序》，对所有员工一视同仁，公司要求所有员工需学习《歧视控制程序》等人权政策与程序。

公司及外界人员、社会团体均有权对公司行为进行监督或投诉，人力资源部门作为公司内部职能机构对歧视行为进行监督及受理投诉，工会主席代表受到歧视的员工的利益，与公司协商。2019 年参与集体谈判协议涵盖的员工达员工总数百分比的 100%。

公司明确禁止使用童工，尊重工人择业自由，提供平等和公平的工作、生活环境，杜绝威吓、谩骂、剥削或性侵权行为，禁止任何形式的强迫和强制劳动，并且不接受任何使用童工或强迫和强制劳动的供应商、分包商及下级供应商。

为持续提升员工能力，公司积极组织开展员工培训工作，2019 年人均接受培训 23.96 小时。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司全球员工总数超 1.5 万人，海外员工本地化率逐年上升，按性别、年龄、民族的比例情况如下：



## 员工薪酬与绩效

为保证公司组织目标的实现，开展员工绩效管理工作。通过对员工绩效目标的科学设置，对员工实际完成情况和在完成目标过程中表现的评估，可以实现对员工贡献和能力的有效评估，进而为公平分配提供依据。员工绩效管理过程中的差距分析、改进计划实施可以帮助员工改进绩效水平、提高职业胜任能力，使他们在实现组织目标的同时，实现自身的需要，提升其满意度。

员工薪酬决定于职位的价值、任职者的能力、任职者创造的价值，通过职位评估、胜任度评估和业绩评估来决定，不存在按性别划分最低工资标准的情况。

### 公司薪酬管理的基本原则

- 员工薪酬同公司经营结果和团队业绩相适应；
- 基于员工的职位、胜任度和对组织的贡献确定员工的薪酬水平；
- 高风险高回报，给予承担更高风险的人员更高的回报预期；
- 鼓励额外努力和独特贡献，给予有独特贡献的人员特殊奖励；
- 鼓励增量和超额产出，给予有超额产出的人员超额奖励。

## 员工福利保障

公司在薪酬、福利、带薪休假和女员工保护方面严格遵守国家和地方法律法规，保障员工切身权益。

公司严格按照国家规定为员工办理“五险一金”（养老、失业、医疗、生育、工伤和住房公积金）。除此之外，根据公司经营状况，为员工增加补充了医疗保险、意外伤害险，并建立企业年金制度。

公司严格执行国家关于员工工作时间、假期管理等的相关政策和规定，落实员工带薪休假，女职工孕期及哺乳期休假等休假制度。男员工陪产假后回到工作的比例为 100%，女员工产假回到工作的比例为 100%。

公司设有专门的医疗站并每年安排全员健康体检，根据员工的年龄及工作性质，制定不同的体检套餐方案。为方便员工上下班，提供通达武汉三镇的 70 多辆班车。在确保职工餐饮的营养健康，严格监控食堂运作各个环节的工作标准，对食堂各功能区块进行科学划分，配置了食品留样区，每天将留样的食品进行登记管理。

针对不同群体，及时提供其它类福利保障，如：女员工卫生费用、高低温津贴、营养费等。



## 4、可持续供应链

烽火作为负责任的企业，鼓励基于共赢的长期合作，反对短期行为，关注供应保障和供应风险，关注供应链的合规性和可持续性，不断完善将可持续发展融入采购管理业务，提升可持续发展在供应商认证、绩效评估和采购决策等环节的权重，通过采购业务管理推动供应商一起可持续发展，降低供应链风险，提升供应链竞争力。

### ● 可持续采购管理要求

烽火将提升可持续发展事业的要求延伸至供应商及其下游，持续提升供应商的社会责任水平，加强战略合作伙伴的共同发展，促进行业的可持续性，为健康稳定的社会提供有效保障。



### 重要运营地点向当地供应商采购支出情况：

	认证与采购中心	线缆产出线	光配线系统产出线	烽火集成	烽火星空	烽火技服	海外子公司
	本地采购比例						
武汉	16%	14%	7%	34%	-	20%	
南京	-	-	-	-	32%	-	-
海外本地	-	-	-	-	-	-	31%

### ● 新供应商认证管理

新供应商开发遵循目标定位原则、优势互补原则、择优录取原则，并需要经过采购、质量、技术、工艺综合考察及评估通过后才能引入。新供应商认证的主干道是通过走预备供应商认证流程引入，主要关键控制因素有：

#### 1、调查评估阶段：

对新供应商进行资信调查，供应商需正确完成 SRM 系统注册，填写并上传资质证明等信息并对相关信息进行沟通澄清，新供应商必须签署烽火《供应合作协议》，《供应合作协议》包含了《保密协议》、《供应商 PCN 管理协议》、《供应保障协议》、《质量协议》、《环保协议》等附属协议，明确了在安全、诚信廉洁、社会责任、知识产权、生命周期、HSF(环保)体系等方面的要求。根据供应商提供的资信信息及文件，按照供应商门槛评估表进行评估，选出符合门槛标准的供应商，排除不能满足烽火门槛要求的供应商。《供应合作协议》明确了买方对供方在安全、诚信廉洁、社会责任、知识产权、产品生命周期等方面的要求，主要包括：

- (1) 供方必须满足中国海关 AA 类企业管理要求或与之类似的供应链安全管理，并能按照要求持续优化和完善自身贸易安全管理；
  - (2) 当供方人员代表供方在现场实施服务时，无论何时都应遵守买方及客户所有生效的安全规章；
  - (3) 供方应当遵守适用法律关于廉洁自律的规定，遵守相关行业管理规定；
  - (4) 供方必须严格遵守买方的诚信和廉洁要求，向买方提供满足行业及买方要求的产品和服务，与买方合作保持干净合规廉洁关系，买方也需支持供方的诚信廉洁建设；
  - (5) 社会责任方面供方应通过 SA8000 体系的第三方认证，或者有认证计划，若供方暂时未通过该体系认证，至少应保证满足基本的劳动道德和社会责任要求，即至少应做到以下几点：
- 1、供方员工每月加班工时不能超过三十六 (36) 小时。
  - 2、供方员工每月工资不得低于当地法定最低收入。
  - 3、供方不得雇佣童工 (16 岁以下)。
  - 4、供方工作现场有相应急救物资。
  - 5、供方有针对职业健康的身体检查。

烽火要求所有合作供应商签署《SA8000 社会责任承诺书》，并对所有合作供应商做尽职调查，对于调查结果不达要求的供应商，要求其限期整改。

## 2、考厂 / 样品认证阶段：

a) 对通过调查评估阶段的新供应商，组建由质量、技术、工艺、商务人员组成的考厂小组，对供应商进行全方位的现场管理审核，其中可持续发展方面的审核内容主要有如下几大要点：

审查项目	
有害物质管理	是否有危险化学品管理规范
	是否具有危险化学品的处理记录
	是否制定了影响环境的环境因素
	是否针对重大的环境因素制定了相应的应急方案
安全健康	是否制定了影响安全的安全源
	是否针对重大的安全源制定了相应的应急方案
	是否针对特殊岗位配备了相应的劳保用品
	是否针对特殊岗位人员资历进行了确认
社会责任	是否有禁用童工的相关管理要求？
	是否有符合法定工作时间和工资报酬支付的管理程序？
	是否为员工购买了符合政策要求的保险？
	是否有工伤意外事故的应急处理程序？
	工作场地是否有保障员工健康、人身安全的标记和设施？
HSF (环保) 体系	是否提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为？
	限用物质控制体系
	客户管控要求的实施
	物料控制和供应商管理
	来料检验和仓储控制

考厂后由供应商质量工程师汇总整理现场考察表和考察报告。针对现场审核的不合格项目，烽火要求供应商限期完成整改，并对整改实际完成情况进行再审核确认。

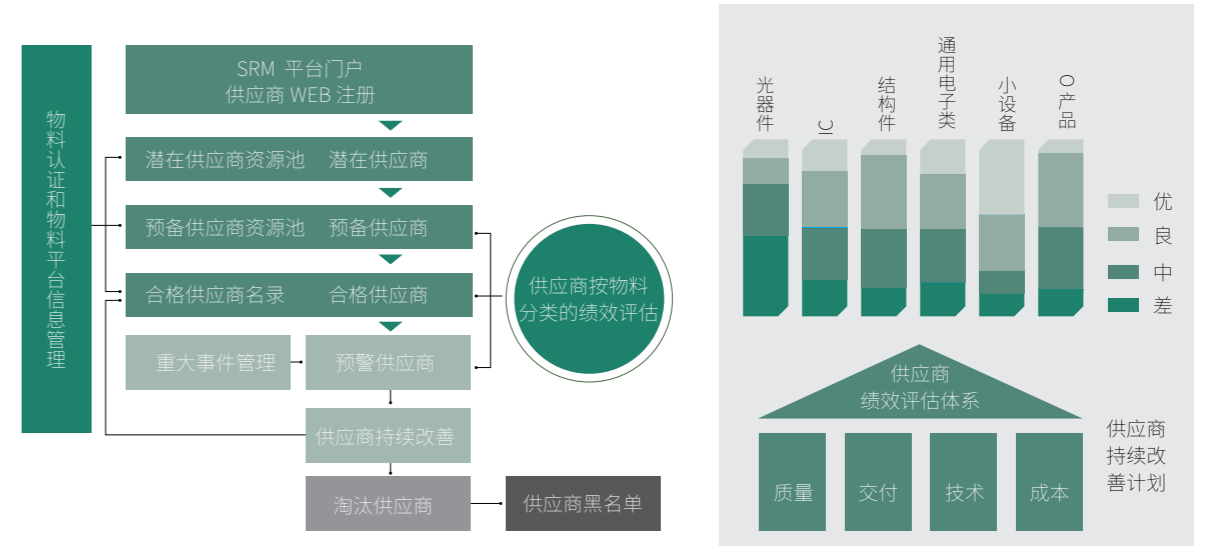
b) 通过考厂认证的供应商，启动对供应商物料的认证，进行样品测试认证。

## 3、综合评审报批阶段：

通过考厂认证及样品认证阶段的新供应商，由供应商管理工程师提交工作组组长审核预备供应商报批申请，并由工作组组长报批决策组成员进行审核，决策组成员审批通过新供应商才可以纳入供应商资源池。

## ● 供应商全生命周期管理

1、供应商管理架构如下图，严格把控新供应商的引入，通过按物料分类的综合绩效评估对合作供应商进行考核并牵引供应商配合，推动供应商持续进行改善，及时淘汰不合作及不合格供应商。



2、从如下方面加强对供应商的可持续合作：

- 烽火尊重合作供应商的知识产权，和业界主流供应商进行合作；
- 烽火积极利用自身影响持续推动供应商在产品生命周期管理、社会责任、廉洁诚信、安全等方面的改善，并将相关要求纳入供应商合作协议，要求供应商签署并遵循协议要求。
- 加强和供应商的交流，每年初和主要供应商一起制定协同提升计划，并例行进行季度沟通；每年初制定巡厂计划，对供应商的现场管理进行审核，协助供应商提升质量管理、过程管理、安全管理、环境管理等，了解供应商员工管理状况（包括工人年龄、加班制度、员工稳定性及流动率、员工培训及福利等），跟进和督促供应商不合格项的改进，对于改进不利的供应商在合作上进行制约，进行闭环管理。
- 供应商状态管理，对供应商实行全生命周期管理，建立了分品类、分级的供应商管理机制，动态管理供应商有进有出，对不同状态的供应商采取不同的可持续管理手段不断优化现有资源池，保障供应商的可持续合作活力。
- 供应商绩效评估与改善管理：每个季度对供应商在从质量、交付、技术、成本等维度进行供应商考核和评估。针对不及格的供应商制定改善计划，针对关键供应商制定协同提升计划，确定供应商质量、交付、商务、服务等方面的提升重点项，指导、协助供应商进行改善，保障双方的可持续健康合作。
- 加强风险管理，保障供应及合作的可持续性，包括：a) 对供应商自身经营风险的管理，关注供应商的财务数据及经营状况，对有经营风险的供应商进行提前识别和风险预警，并采取措施应对；b) 对资源池的风险管理，对于不同品类的供应商资源池进行专项的供应网络分析，输出资源池的优化管理方案，及时识别出资源池及物料供应的潜在风险，并采取措施应对；c) 行业风险管理，持续关注行业供需情况，相关政策对行业发展及供应的影响等，协调公司内部及供应商做好应对策略；d) 建立和持续完善供应风险管理机制，通过提前预警、反向推动，尽可能消除风险或降低风险，保障业务连续性。



# 可持续产品服务

绿色产品

绿色生产

绿色认证

客户需求安全隐私

# 1、绿色产品

## ● 绿色光网络对能源的承诺



## ● 降低产品和服务环境影响的程度

1	2	3	4	5
采用先进的散热风道设计，优化散热效率，降低机房空调对能源的消耗	采用光层智能系统和故障快速诊断技术，提高开通和维护的自动化效率，降低人员需求，达到减少其所服务环境的影响	采用自主研发、集成度高、功耗低的芯片和组件，成功降低功耗，同时降低对环境的依赖和影响	大力推行无铅工艺和无铅器件，以保护生态环境	大力投入建成 EMC 电磁辐射检测实验室，所有产品都必须通过 EMC 测试，必须满足相关的国内国际标准，最大限度减少产品对环境的电磁辐射影响

## ● 绿色光接入、绿色宽带

在绿色与可持续发展的环保大主题下，接入网作为通信网络的末梢，具有数量庞大，维护成本高等特征，而光纤接入技术为实现绿色光接入提供了契机。烽火光接入产品主要从新型产品设计，智能节能技术、优化网络结构等方面实现节能减排及环境保护：

### 新型产品设计

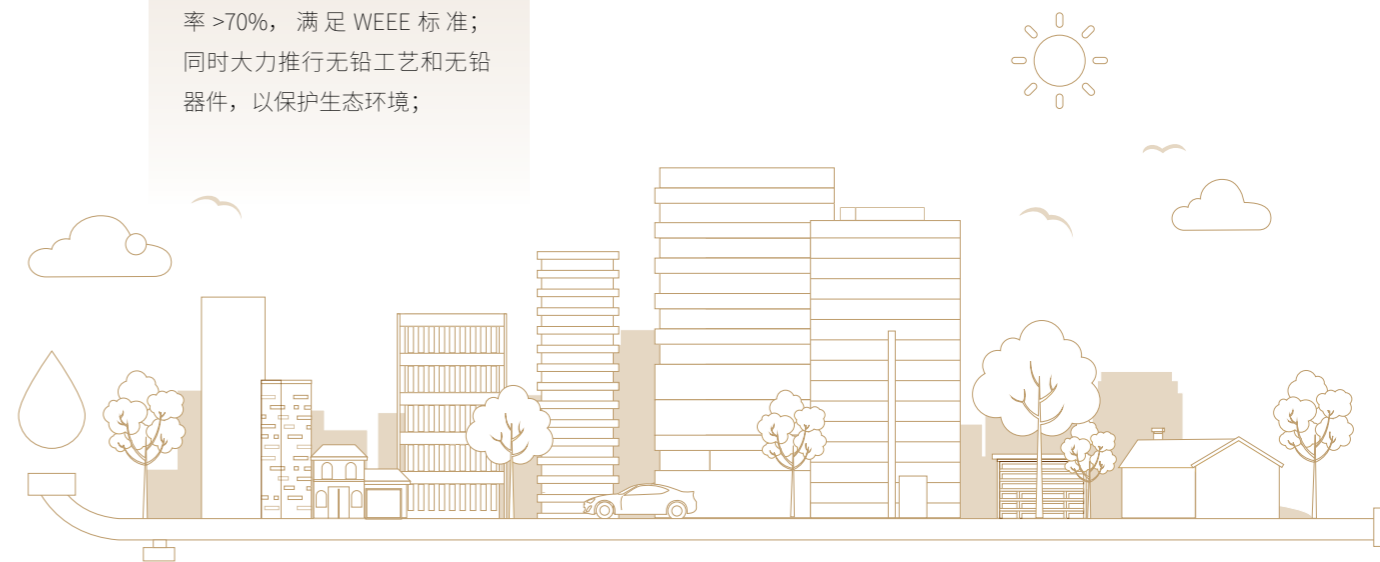
高密度光接入局端产品，提升单位空间接入用户数量，降低单用户接入能耗，实现节能减排；提升系统上联、内部互联带宽，降低单 bit 数据传输能耗；产品风扇系统采用降噪风扇，同时智能调速系统根据环境温度进行策略调速，满足 ETSI 300 753 Class3.1、NEBS GR63-CORE、YDT 1816-2008 中噪声排放要求；产品对外接口设计采用高等级防护器件和屏蔽处理，同时满足传导发射和抗扰度要求，满足 EN 55032、EN61000、ITU K.20 中关于通信设备电磁兼容要求，减低产品的电磁辐射；产品从方案设计到量产阶段，包材 / 结构件均采用可回收材料，整体回收率 >70%，满足 WEEE 标准；同时大力推行无铅工艺和无铅器件，以保护生态环境；

### 新型产品设计

实现风扇智能调速，根据环境实际温度控制风扇转速，降低能耗；机电管理系统：实现机盘上下电管理，根据实际业务承载情况控制机盘供电，降低能耗；高集成度芯片采用 SOC 技术，将多个系统功能体集成为单芯片方案，进一步减少外围芯片的使用，更大程度的降低单 PON 口平均功耗；同时采用更高的制造工艺，降低芯片内核供电电压，降低芯片功耗；

### 优化网络结构

光接入网产品摒弃原有的铜线接入方式，采用更环保的光纤作为传输媒质，采用点对多点网络结构，多个用户分时使用同一根光纤，大大节省了光纤资源，同时也降低了网络施工对环境造成的影响。另外 ODN 网络采用无源设计，大大降低了维护成本，也降低了由于维护而产生的能源消耗和环境影响。

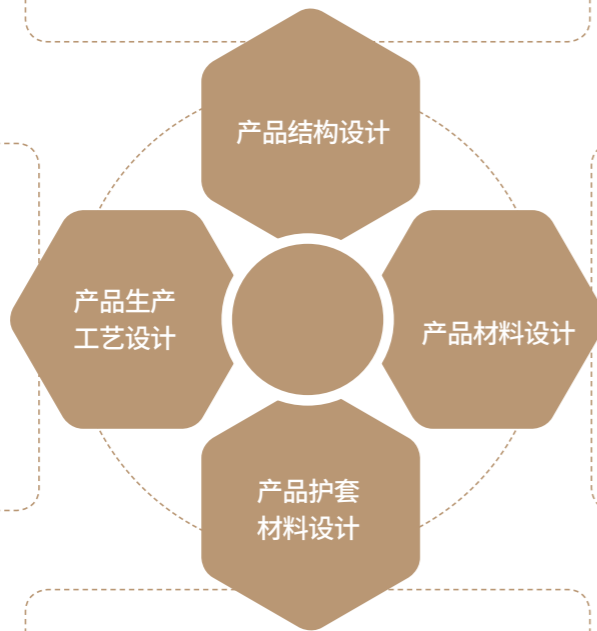


## ● 光缆产品

### 烽火室内分布式 5G 光电混合缆

光电混合缆产品结构中的光单元为 1.6\*2.1mm 小尺寸蝶形光缆，电单元为 1.5-4.0 平方电源线。该系列产品既可以满足室内小弯曲半径布放要求，又能够在光电分离后，现场制作光纤快速连接器和电接头，操作简单方便，提升施工效率，从而缩短建设周期，降低建设和运维成本；

光电混合缆产品进行了工艺的优化设计，将光单元与电单元的绞合、绕包聚酯带和护套成型在一道工序上完成，从而极大的降低了设备损耗，减少了运行费用，减少了气体排放，改善了生产环境。



光电混合缆产品中的所有原材料都符合环保 RoHS 指令，原材料中不含有毒有害物质成分，不使用缆膏等非环境友好类型材料；

光电混合缆产品中的光单元护套、电源线的绝缘护层和成品缆外护套都采用低烟无卤阻燃材料，该材料阻燃性好，成品缆通过了单根和成束阻燃性能测试。成品缆即使被动燃烧，释放的烟气量很小，而且烟气中不含有腐蚀性成分。

## ● ICT 产品

### 烽火 FitOS 云计算平台

FitOS 是烽火自主研发的数据中心云计算管理平台，它基于业界最为主流的云平台架构 OpenStack 进行深度集成。通过虚拟化、分布式以及软件定义等技术将计算资源、网络资源、存储资源进行异构整合，形成统一资源池。FitOS 云平台是烽火云产品家族的“引擎”，可以领域提升客户粘性，带动其他产品的切入，通过攻城略地，带动整体销售增长。



FitOS 是云数据中心建设的基石，结合云安全和容灾备份系统可以形成完整的两地三中心的 IAAS 私有云解决方案。

FitOS 采用多核并行处理技术，计算性能提升 50%，采用 Ceph 分布式存储存储 IOPS 提升 50% 以上，数据重建时间减少 50%，跨数据中心部署，查询速度提升 3 倍。

基于 FitOS 云计算管理平台，IT 平均资源利用率可提升至 60% 以上，有效节省耗电量 70% 以上，并且能够大大提升部署、运维效率。



### 烽火 FitPC 桌面云平台

烽火桌面云平台 (FitPC) 是烽火基于云计算技术打造的企业级桌面云平台, 实现了计算、存储、网络资源的集中管理, 统一调度, 灵活扩展, 同时解决传统 PC 模式给客户带来的如: 投资成本、运维管理、信息安全、资源利用率低等诸多问题。通过桌面云技术, 将集中托管的桌面系统、应用、数据, 通过网络快速推送到多样化前端, 实现安全、便捷、低成本的桌面服务; 用户可以采用云终端 / 移动设备在任何地方通过桌面传输协议连接到云桌面进行办公。

通过部署桌面云, 可以有效提升资源利用率, 减少硬件浪费, 硬件资源利用率提升至 80%; 降低折旧成本, 延长 2-3 年硬件寿命, 软件终身有效; 降低人力成本, 1 个管理员轻松管理 1000 个桌面, 提升 5 倍管理能力; 节能减排, 采用低功耗云终端, 数据中心负载均衡策略, 减少 70% 能源消耗; 省时, 省力, 省电, 省心, 助力用户降低整体拥有成本, 提升生产效率。



## 2、绿色生产

公司生产部门, 一直重视节能减排, 绿色生产。2019 年, 系统设备制造部车间对新增加的工作区域, 进行照明光源的 LED 节能改造。将原工作区域的投资改造费用成本。同时, 系统设备制造部克服现有厂房无排水管道困难, 创造条件, 在重点工作区域安装自动除湿机, 改善春、夏季湿度超过生产要求的工艺标准时, 必须增大中央空调制冷量, 通过中央空调除湿造成电力能耗增加问题。年节省电能约 22.6 万度 (按 90 天除湿计算)。

WMS 可持续解决方案包括软件自身的可持续高扩展性, 物料资源消耗及循环利用的实时和历史信息管控, 非 ROHS 物料隔离, 容积利用提高等诸多方面:



### 服务器包材回收使用

服务器包材包括有纸箱, 衬垫, 静电包装袋等, 因服务器生产前后外形尺寸并无显著变化, 故可回收使用部分原材料机箱包材, 包括衬垫和静电袋。以 2019 年为例, 服务器共发货约 30000 台, 通过包装材料回收再利用, 达到了如下效果: 1) 避免包装材料丢弃对环境造成的污染; 2) 避免再次投入包材造成成本的增加。

### 减少 SMT 锡膏用量

锡膏为 PCBA 贴片工序所用的重要辅料, 用量大价格高, 且因其含有铅、银等成分对环境存在危害。2018-2019 年期间通过管理和技术优化, 使得贴片单位用量下降 30%, 年节约成本 40 万元以上, 同时减少了对环境的不利影响。这些措施包括:





### 3、绿色认证

#### 烽火 RoHS 专线已通过 SGS 的 RoHS 认证

烽火始终坚持将绿色环保理念融入到产品设计、研发、制造每一个环节中。通过对有毒有害物质的全供应链管控，持续创新和改善，不断降低产品对自然环境和用户的有害影响，向客户提供领先的绿色环保产品和解决方案。随着烽火 ICT 的转型持续推行，在有毒有害物质的管控上会加大投入，为全球化的绿色环保贡献力量。



#### IECQ QC080000 体系认证

随着全球环保意识、能源保护意识的不断增强，打造绿色工厂是公司的目标，公司在 2019 年导入 IECQ QC080000 体系，并在 7 月通过了认证，这代表公司产品和生产符合欧盟“有害物质限量及处理指令”要求。体系的通过将降低了违反各种法律、指令要求的风险，后期运做将通过标准的符合性审核，降低 RoHS 产品测试频次，从而降低生产测试费用，这也是公司对环境的尊重与企业可持续发展的策略。



#### 中国环境标志产品认证

烽火服务器采用全生命周期方法开展产品绿色设计，实现产品低毒少害，节约资源能源。2018 年烽火机架式服务器，塔式服务器，多节点服务器，刀片服务器，共计 10 个型号产品通过了国家环境标志产品认证。



#### 中国节能产品认证

烽火服务器采用全生命周期方法开展产品绿色设计，实现产品低功耗，节约资源能源。2018 年烽火机架式服务器，塔式服务器，多节点服务器，刀片服务器，共计 8 个型号产品通过了国家环境标志产品认证。



### 4、客户需求安全隐私

烽火通过 ISO15408 标准安全认证（CC 全球信息安全共同准则），经过权威机构审核测试，验证了烽火产品在整个供应链上的信息安全有效性，确保客户隐私信息安全。目前在全球范围内，烽火也还未收到客户关于隐私安全的投诉。未来，随着 ICT 的转型发展，根据客户价值导向，烽火会更加重视客户隐私保护，系统且全面的保证客户信息安全。

2019 年公司没有发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料的事件。

公司内部对于涉及客户关键信息的管控，采用了分级管理，严格控制相关信息的传递范围和渠道。目前管控的主要内容是客户合同信息、网络结构信息、个人信息等方面，当前要求严禁不经过客户允许对以上信息进行对外使用和发布。如果确实因为宣传等需要，需要提前征求客户意见，在确保不侵犯客户隐私权的情况下，进行有限范围使用，且需要进行模糊处理。

对于客户资料的管控，公司内部采用专人专责的管理方式，明确相关资料的管理职责和交接流程，确保任何的资料可查、可控、可管。客户资料的范围包括：合同价格信息、使用产品信息、组网信息等。

#### 宽带接入产品

账号信息安全	对用户登陆账号采用了 SHA256 加密方式，确保用户账号的安全性；
用户数据保护	系统默认采用 AES128 或者三重搅动算法对传输数据进行加密，并且每 10s 自动更换加密密钥，确保用户数据的传输安全性；
用户物理信息保护	完善的用户物理信息保护机制，系统通过防 MAC 地址欺骗、防 IP 地址欺骗、用户线路标识等技术，最大程度的保护用户数据物理信息的安全性；

完善的防火墙功能，实时检测系统工作状态，对发往 CPU 的数据报文进行实时监控，对可疑报文即时进行规则处理，避免系统受到恶意攻击；对网络流量实时检测，自动调整流量策略，避免网络受到恶意攻击，同时系统支持基于 IP 地址、MAC 地址以及其他用户自定义报文特征值进行数据过滤，保证用户免遭黑客攻击。

#### 云计算产品

烽火云计算产品在保护客户隐私方面的策略是自主可控、安全可靠。云计算平台通过代码自主可控，达到安全无漏洞。在主机、操作系统中进行安全加固，虚拟防火墙、VPN 实现虚拟化细粒度安全，使租户安全隔离，同时集成防病毒 \ 虚拟 WAF。

从客户所属行业特性为发力点，构筑从网络层、数据层、应用层多个维度的整体安全方案。烽火通过自主研发和科技攻关，陆续研制出云计算，第三代国密（SM 系列）防火墙，以及在“中科龙芯”基础上的核心应用软件等重要产品体系。这些产品在设计和应用方面全部满足国家保密局《BMB26/27》、公安部等级保护 III 级标准体系，建立了完整了三权分立管理、强身份认证、行为日志审计分析追溯等管理机制，保证了信息数据的安全可控，最大程度保障了客户利益不受侵害。



## 全球企业公民担当

弥合数字鸿沟  
保障网络运行  
回馈社区建设

作为一家中央企业，烽火通信一如既往地肩负起产业中坚的重任，不断推动产业结构转型升级，提升核心竞争力，让“中国创造”以更加坚实的步伐迈向全球化大市场的舞台；作为一家公众上市公司，烽火通信始终奉行诚信尽责的理念，不断健全企业治理，为社会创造价值，积极履行社会责任；作为信息通信市场的主流供应商，烽火通信始终聚焦客户需求，持续创新核心技术，升级完善产品服务，为客户和合作伙伴提供可信赖的支撑和保障。在企业发展壮大同时，公司也不忘回馈社会，做有责任感的企业公民。在抢险救灾，以及支持我国及海外部分国家和地区的文化、教育、体育等公益事业方面，以实际行动践行一家国际知名高科技企业的责任与担当。公司始终关注社区和公众的需要，做有责任感的企业公民，大到灾后救援，小到员工发起的募捐，点点滴滴都包含了烽火人对社会的关爱和深情，展示了烽火通信与祖国风雨同舟的诚心和爱心。

## 1、弥合数字鸿沟

信息通信行业在“快升级、大连接、泛智能”的产业新发展航道中重塑定位和格局，开始孕育中国经济社会转型发展新的动力与活力。信息技术和人类生产生活进一步融合，强化了数据对于经济发展、社会治理、国家管理和人民生活水平持续提升的重要驱动作用。越来越多的政府、企业乃至其他社会组织，选择利用 ICT 技术在产品服务、业务模式、文化理念、组织架构、IT 流程等方面实现数字化转型。

烽火通信在探索，如何于技术革新的脉搏中找到价值的归宿。数字经济的兴起，为信息基础设施建设注入了充沛的动能，为数据价值挖掘带来了无限的想象。我们抓住这一机遇，沿着数据传输、计算、存储、治理、分析、应用的价值链，深入布局自主可控的生态系统，推动产品和服务为越来越多的客户所认识和肯定。

我们推动“超高速率、超大容量、超长距离”的三超技术进一步升级，让海量数据跑得更快、更远，帮助更多人迎接 5G 时代的到来。我们持续积累对于用户的理解，坚持不懈地推动行业信息化进程，帮助广大的政企客户走好数字化转型之路。积极推进云数据中心、云计算以及智慧城市业务，大力布局行业应用软件，不断提升自主安全可控的能力，提供垂直整合一体化的端到端行业解决方案。今天的烽火，越来越多的专家深入到客户的业务中，倾听客户的想法甚至与客户并肩作战，为解决客户的实际问题贡献烽火人的智慧。

### 案例 CASE

#### 建设阿尔及利亚 100G 骨干传输网项目

在阿尔及利亚，特别是撒哈拉南部沙漠地区，信息技术的发展非常脆弱，“数字鸿沟”日益凸显。烽火通信不断探索创新的技术和解决方案，致力于改善阿国的通信状况，努力让更多人通过网络连接世界。

2017 年，自烽火通信开始承建阿尔及利亚 100G 骨干传输网项目以来，至 2019 年已进行到第三期。针对阿尔及利亚电信网络特点，烽火通信提供 FONST 系列 100G POTN 产品技术和方案，帮助阿电信搭建 100G 干线及城



域网。由于该项目部分跨段地处撒哈拉沙漠无人区，机房选址和供电系统建设存在困难，为此烽火采用了专门针对超长距单跨段传输而研发的遥泵系统，成功解决了在沙漠地区建设 100G 的通信难题。

项目交付后，阿尔及利亚国家通信部部长亲自出席揭牌仪式，并表示，此次在撒哈拉沙漠腹地建设的 100G 骨干传输网是阿国通信史上里程碑式的突破，对阿国宽带提速工程至关重要，从此结束了沙漠里不能通话的历史。



### 助力打造军运会智慧场馆

### 案例 CASE



2019 年 10 月 18 日，第七届世界军人运动会在武汉隆重举行。烽火通信积极响应国家“军民融合”的号召，参与到军运会场馆信息化基础建设，为“创军人荣耀，筑世界和平”贡献力量。

作为武汉军运会后勤保障服务单位之一，烽火承建了全部 35 座场馆中 12 座场馆和主媒体中心的信息化基础建设，参与主场馆开闭幕式仪式演出建设及赛会运行保障服务。在军运会主场馆——武汉体育中心的信息系统建设过程中，烽火以“园区统筹管理”为理念，采用一套三维可视化运营平台，配合三维数字展示系统和智能地理信息管理系统。同时结合 BIM、物联网技术实现对指定范围内全方位的智能可视化，全面支撑体育场监控、告警、安防、能耗管理、智能停车等功能的实现。在女子高尔夫球比赛项目场馆的建设中，烽火通信下属子公司——楚天云公司积极发挥云计算、大数据等新 ICT 技术优势，提供综合高效、系统安全的数字化解决方案，助力军运会打造智慧场馆。

军运会期间，烽火累计投入管理人员 36 名、技术人员 151 名，提供全方位技术支撑和全程设备维护保障，凭借高效的组织能力和过硬的技术实力，保障赛事 312 场，服务主媒体中心赛会报导 20 天。其中主要系统：网络安全保障系统抵御网络攻击 830 余次，升旗系统使用 56 次，确保颁奖仪式的成功。赛事过程中各系统运行状况良好，无安全事故发生，圆满完成赛事保障任务。

军运会期间，烽火累计投入管理人员 36 名、技术人员 151 名，提供全方位技术支撑和全程设备维护保障，凭借高效的组织能力和过硬的技术实力，保障赛事 312 场，服务主媒体中心赛会报导 20 天。其中主要系统：网络安全保障系统抵御网络攻击 830 余次，升旗系统使用 56 次，确保颁奖仪式的成功。赛事过程中各系统运行状况良好，无安全事故发生，圆满完成赛事保障任务。

## 2、保障网络运行

在信息化时代，网络安全是经济社会稳定运行的前提和保障。作为“网络强国”的有力支撑者，烽火通信一直积极致力于保障网络和业务的稳定运行。为此，我们深入挖掘客户需求，积极创新服务模式，通过提供差异化、规范化、标准化的服务产品，来保障网络的安全性、可靠性。与此同时，还积极从组织架构、人员、流程及 IT 工具等全方位来构建全球快速反应服务体系，让人们随时随地获得稳定的通讯服务。

目前，烽火通信已在全球搭建了 11 个大片区服务中心、57 个本地服务中心，开发出八大服务产品序列，拥有一线服务工程师 3000 多人，零距离服务覆盖到全国 300 多个地市，全球 100 多个国家，为客户提供 7×24 小时技术支持服务。2019 年，烽火通信相继对四川宜宾地震、第七届世界军人运动会、第六届世界互联网大会、第二届进博会、中国智博会、两会等自然灾害及国家级重大盛会成功进行网络保障，保障了网络的畅通。

### 案例 CASE

#### 为四川宜宾地震救援提供通信保障

6 月 17 日 22 时，四川省宜宾市长宁县发生 6.0 级地震，震源深度 16 千米。长宁、珙县区域受灾严重，通讯设施损毁严重，现场通信受阻。地震发生后，烽火通信紧急启动应急预案，与当地运营商紧密配合、协同作战，为地震救援提供通信保障。

震后 30 分钟内，烽火通信第一时间组织工程师到达移动、电信、联通网管中心，完成网络受灾情况核实，及时向客户汇报目前受灾情况，并对现网环路的光缆情况、设备电压情况进行统计，落实货物及抢修方案，与客户沟通指导现场光缆抢修、设备发电人员进行抢险。针对因停电和塌方造成光缆中断，烽火通信从周边地市紧急协调相应备件提供支撑，安排工程师进行 24 小时值守，协助客户抢通多处受损线路，为灾区震后恢复网络畅通作出了积极贡献。



### 积极保障 2019 年第六届世界互联网大会通信平稳顺畅

### 案例 CASE



第六届世界互联网大会于 2019 年 10 月 20 日在浙江乌镇召开。作为互联网领域的盛会，本届大会吸引了来自全球 80 多个国家 1500 余名政府官员、国际组织代表、顶级专家学者、企业领军人物参会。烽火通信作为浙江移动、电信、联通的重要合作伙伴，为保障会议期间网络安全，组建了产销服联合保障团队，以最高安全等级要求执行网络保障工作。

面对此次盛会，烽火通信周密部署，主动加强网络巡检，7\*24 小时值守待命，严密监控网络运行状态和性能指标走势，积极排除网络隐患，全面保障网络安全。由于此次通信保障涉及烽火和客户等多部门人员，为了降低风险，烽火通信制定了应急响应机制，并联合客户进行了针对不同级别故障处理措施及问题上报流程的应急演练，提升了保障人员的应急响应能力和多部门联动效率。此次保障从前期筹备到保障、以及收尾阶段，历时一个多月，实现了本次世界互联网大会全程通信业务零故障、零中断、零投诉的目标，赢得了客户的高度赞誉。

### 全力抗击台风“利奇马” 确保网络畅通

### 案例 CASE

8 月 10 日，第九号台风“利奇马”在浙江温岭沿海登陆，强台风对浙江、安徽、山东等地的通信网络设备造成较大影响，通信保障和抢修面临严峻挑战。烽火通信第一时间启动应急预案，落实 24 小时值守，全力支持一线应急通信保障及故障抢修工作。

在值守期间，定时对网络进行巡检，做到每两个小时上报一次网络运行情况，针对业务中断较多的地市同时开展远程支援，通过修改业务路由及时恢复中断业务。与此同时，还组织人员顶风冒雨地赶赴故障现场，进行业务整改抢通，保障网络安全和畅通。



案例 CASE

第一时间抢修失火机房



7月22日，印度某区电信办公楼发生严重火灾，火灾导致多个厂家设备严重受损，机房光缆、线缆、宽带、固话、手机业务等处于瘫痪状态。

烽火通信第一时间启动应急预案，成立抢险救援小组，全面配合抢修工作。抢修人员分为三组，第一组确认业务情况并及时配合恢复业务；第二组协调总部技术保障人员，随时支撑现场业务恢复；第三组及时与客户沟通，确认设备损毁情况，在本地寻找备件并直接赶往现场。

经过 24 小时不眠不休地全力奋战，我司及时恢复了因火灾而中断的业务，并留守两名工程师负责现场维护，确保设备及网络的稳定运行。烽火通信的快速响应、用心服务得到了客户的高度认可。

### 3、回馈社区建设

案例 CASE

菲律宾子公司捐赠活动

2018 年 8 月，由于菲律宾台风雨水不断，部分省份洪涝灾害严重，子公司综合行政管理部连同当地合作房屋中介机构组织抗洪资助活动，给受灾群众发放必备食物及生活用品。



2018 年 9 月底，由于山竹台风过境菲律宾，给本地带来了巨大的人员及财产损失，我司积极与受灾地区市政厅及当地慈善机构合作，将在 10 月份分批向 3 个受灾点（土格加劳市、伊拉干市、碧瑶市）捐助约 10 万元人民币救助物资等。子公司与菲律宾政府相关部门积极联系，讨论抗灾救助事宜。

10 月 15 号早上，在菲北部重镇土格加劳市升旗仪式后，市长 Soriano，行政长官 Atty. Calubaquib 热情接待烽火菲律宾抗灾救助团队，接收子公司捐赠的应急救助物资和建筑板材等，帮助台风山竹过后当地重建等工作。捐赠仪式后，市长邀请烽火团队参观市政厅并亲切交谈，表示对我司通信建设方面的赞叹和强烈支持。当天下午，烽火菲律宾团队一行来到玉米之乡伊拉干市，该市行政长官 Reynolds R. Lora 受命接待座谈并向我司介绍了当地受灾及通信发展情况，随后接收了我司提供的急救设备和农耕物料。次日，子公司团队驱车来到旅游重镇碧瑶市，在市长 Domogan 办公室进行物资交接，并与行政长官 Atty Canilao 等政府官员交流。2019 年 4 月 26 日，子公司再次回到碧瑶市政厅进行日常就在物资的交接，在碧瑶市长见证下，捐赠了十个疏散帐篷供应急疏散场合所用。市长代表当地居民对烽火在当地做出的善举表示了真诚的谢意。



2019 年 8 月底，热带气压带来的连续瓢泼大雨袭击了菲律宾第三大城市达沃市，各处顿成泽国，造成严重洪涝，特别是在 Talomo, Bangkal 和 Ulas 等区域，洪水冲毁房屋和家产、淹没街道和农田，灾民无家可归。

烽火菲律宾子公司得知此消息后，立即派人勘察灾区并决定捐献价值五十万披索的物资赈济菲律宾的灾民。此善举得到了中国驻达沃总领事馆的大力响应和支持。达沃总领馆也立即组织赈灾义卖活动，并发动菲华各届联合会出资出力，共同为灾民带去来自中国人民的深情厚谊。

9 月 9 日下午 2 点，在达沃市政厅市长办公室，投资促进中心长官 April Marie Dayap 主持了正式的赈灾物资交接仪式。菲方出席仪式的有市政府行政长官 Atty. Zuleika T. Lopez、市长办公室幕僚长 Raul Nadela、市社会服务与发展署长官 Malou Bermudo、市投促中心主任 April 等。中方出席仪式的有中国驻达沃总领事馆黎林总

领事及夫人邱爱萍女士，烽火菲律宾子公司蒋毅总监及达沃菲华各界联合会代表。

仪式中达沃市政府执行长官祖来卡代表市政府感谢总领馆、烽火公司及菲华各界，表示这体现了中方对达沃人民的深情厚谊。蒋毅也在市长办公室代表烽火公司做了演讲。仪式结束后，19 辆由烽火菲律宾子公司统一提供的满载赈灾的车辆前往位于 Dacudao 的城市社会服务与发展署仓库进行准备和分发。



在菲律宾自然灾害不断，政治因素复杂，贫富差距巨大的背景下，作为当地通信业首屈一指的中资企业，烽火秉持以人为本的理念，认真履行在本地的社会责任，将中菲友谊在一带一路的政策支持下发扬光大。

案例 CASE

开展奖学金助学活动

公司在北京邮电大学设立奖学金专项

2019 年 10 月 21 日，“烽火通信奖学金”捐赠仪式在北京邮电大学举行。公司此次捐赠人民币 100 万元，以推动北京邮电大学教育事业的发展，奖励品学兼优的学生，这是烽火回报社会、回报高校的一项措施，同时也有利于实现校企合作的互利共赢。



公司在武汉大学设立奖学金专项

12 月 18 日下午，武汉大学“烽火通信奖学金”捐赠仪式在武汉大学顺利召开，公司向武汉大学捐赠人民币 100 万元，以推动武汉大学教育事业的发展，奖励学习成绩优异的学生。

公司在华中科技大学设立奖学金专项

2018 年 12 月 25 日上午，华中科技大学·烽火通信联合培养暨奖学金（教）金启动仪式在烽火科技园顺利举行。仪式中，烽火通信子公司飞思灵与华中科技大学光电学院正式签署联合培养与项目合作协议；同时，烽火通信向华中科技大学捐赠人民币 100 万元，以推动华中科技大学教育事业的发展，奖励品学兼优的学生与优秀教职工。



公司在武汉理工大学设立奖学金专项

2018 年 12 月 20 日下午，武汉理工大学“烽火通信奖学金”捐赠仪式在烽火科技园顺利召开，公司向武汉理工大学捐赠人民币 100 万元，以推动武汉理工大学教育事业的发展，奖励学习成绩优异的学生。



## 附录：GRI 指标索引

### 一般标准披露项

#### 战略与分析

披露项	概述	页码
G4-1	机构最高决策者（如 CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明。	2-5
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	2-5

#### 机构概况

披露项	概述	页码
G4-3	机构名称。	10
G4-4	主要品牌、产品和服务。	10
G4-5	机构总部的地点。	11
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关。	11
G4-7	所有权的性质及法律形式。	12
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户/受益者的类型）。	10-11
G4-9	机构规模	6
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数。	32
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比。	32
G4-12	描述机构的供应链情况。	34-37
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	/
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事。	12
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议。	19
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构	19

#### 确定的实质性方面与边界

披露项	概述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体。说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体。	11
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程。说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”。	11、18
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面。	11、18
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	11、18
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	18
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因。	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动。	/

### 利益相关方参与

披露项	概述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	14
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据。	14
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行。	14
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别。	14-15

### 报告概况

披露项	概述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）。	1
G4-29	上一份报告的日期（如有）。	1
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）。	1
G4-31	关于报告或报告内容的联络人。	1
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）。说明针对所选方案的 GRI 内容索引（见下表）。	1
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法。	/

### 治理

披露项	概述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会。	12
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程。	12
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报。	12
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程。	12
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	12
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）。	12
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	/
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	12
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色。	12

G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施。	/
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估。	/
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色。	/
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色。	/
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率。	/
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位。	/
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程。	/
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	/
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策：	/
G4-52	说明决定薪酬的过程。说明是否有薪酬顾问参与薪酬的决定，他们是否独立于管理层。说明薪酬顾问与机构之间是否存在任何其他关系。	32
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用。	32
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入的比率。	/
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高的个人）平均年度总收入增幅的比率。	/

### 商业伦理与诚信

披露项	概述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则。	22-25
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线。	22
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线。	24

## 具体标准披露项

### 经济

披露项	经济 – 经济绩效	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	14
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	/
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	/
G4-EC4	政府给予的财务补贴	/

披露项	经济 – 市场表现	页码
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	/
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	/

披露项	经济 – 间接经济影响	页码
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	52-55
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	50-51

披露项	经济 – 采购行为	页码
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	35

### 环境

披露项	环境 – 物料	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积：机构在报告期内，用于生产和包装主要产品和服务的物料的总重量或体积	/
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比：说明用于制造机构主要产品和服务的物料中，经循环再造的物料的百分比	/

披露项	环境 – 能源	页码
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	30
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	30
G4-EN5	能源强度	30
G4-EN6	减少的能源消耗量	30
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	30

披露项	环境 – 水	页码
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	30
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	30
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	30

披露项	环境 – 生物多样性	页码
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	/
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	/



G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平, 说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	/
<b>披露项</b>	<b>环境 – 废气排放</b>	<b>页码</b>
G4-EN15	直接温室气体排放量 (范畴一)	/
G4-EN16	能源间接温室气体排放量 (范畴二)	27
G4-EN17	其他间接温室气体排放量 (范畴三)	/
G4-EN18	温室气体排放强度	27
G4-EN19	减少的温室气体排放量	27
G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	27
<b>披露项</b>	<b>环境 – 污水和废弃物</b>	<b>页码</b>
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	27
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	27
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	/
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量, 以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/
G4-EN26	受机构污水及其他 (地表) 径流排放严重影响的的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
<b>披露项</b>	<b>环境 – 产品和服务</b>	<b>页码</b>
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	38-45
G4-EN28	按类别说明, 回收售出产品及其包装物料的百分比	/
<b>披露项</b>	<b>环境 – 合规</b>	<b>页码</b>
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额, 以及所受非经济处罚的次数	/
<b>披露项</b>	<b>环境 – 交通运输</b>	<b>页码</b>
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	6
<b>披露项</b>	<b>环境 – 整体情况</b>	<b>页码</b>
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	/
<b>披露项</b>	<b>环境 – 供应商环境评估</b>	<b>页码</b>
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	32-33
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	32-35
<b>披露项</b>	<b>环境 – 环境问题申诉机制</b>	<b>页码</b>
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/

**社会**

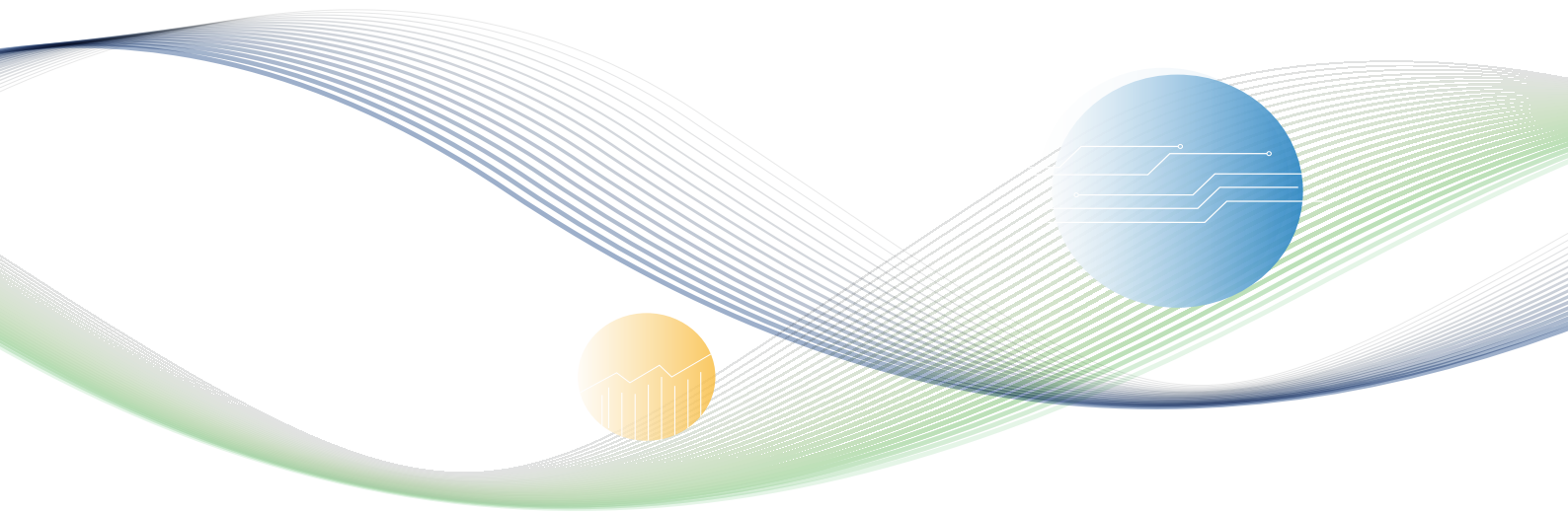
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 雇佣</b>	<b>页码</b>
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	32
G4-LA2	按重要运营地点划分, 不提供给临时或兼职员工, 只提供给全职员工的福利	32
G4-LA3	按性别划分, 产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比例	32
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 劳资关系</b>	<b>页码</b>
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期, 包括该通知期是否在集体协议中具体说明	/
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 职业健康与安全</b>	<b>页码</b>
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中, 能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表所占的百分比	33
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例, 以及和因公死亡人数	/
G4-LA7	从事职业病高发职业或高风险职业职业的工人	/
G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	33
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 培训与教育</b>	<b>页码</b>
G4-LA9	按性别和员工类别划分, 每名员工每年接受培训的平均小时数	31
G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	33
G4-LA11	按性别和员工类别划分, 接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	32
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 多元化与机会平等</b>	<b>页码</b>
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分, 治理机构成员和各类员工的组成	32
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 男女同酬</b>	<b>页码</b>
G4-LA13	按员工类别和重要运营地点划分, 男女基本薪金和报酬比率	/
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 供应商劳工实践评估</b>	<b>页码</b>
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	34
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响, 以及采取的措施	34-35
<b>披露项</b>	<b>劳工实践和体面工作 – 劳工问题申诉机制</b>	<b>页码</b>
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
<b>披露项</b>	<b>人权 – 投资</b>	<b>页码</b>
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	/
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序, 员工接受培训的总小时数, 以及受培训员工的百分比	32

披露项	人权 – 非歧视	页码
G4-HR3	歧视事件的总数，以及机构采取的纠正行动	31
披露项	人权 – 结社自由与集体谈判	页码
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或供应商，以及保障这些权利的行动	31
披露项	人权 – 童工	页码
G4-HR5	已发现具有严重使用童工风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	35-36
披露项	人权 – 强迫与强制劳动	页码
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	31
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	/
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行比例	/
G4-HR9	接受人权审查和 / 或影响评估的运营点的百分比和总数	31-33
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	35
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	35
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	35
披露项	社会 – 当地社区	页码
G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	/
G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/
披露项	社会 – 反腐败	页码
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	24
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	24
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	24
披露项	社会 – 公共政策	页码
G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值	/
披露项	社会 – 反竞争行为	页码
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果	/
披露项	社会 – 合规	页码
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	/
披露项	社会 – 供应商社会影响评估	页码
G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	35
G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	35
披露项	社会 – 社会影响问题申诉机制	页码
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/

披露项	产品责任 – 客户健康与安全	页码
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	46-47
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	46-47
披露项	产品责任 – 产品及服务标识	页码
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	/
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
G4-PR5	客户满意度调查的结果	/
披露项	产品责任 – 市场推广	页码
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	/
G4-PR7	按后果类别划分，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	/
披露项	产品责任 – 客户隐私权	页码
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	47
披露项	产品责任 – 合规	页码
G4-PR9	如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规，说明相关重大罚款的总金额	/

## 附录 2：全球契约十项原则索引

编号	指标	页码
人权		
原则 1	企业界应支持并尊重国际公认的人权	19、31-33
原则 2	绝不参与任何漠视与践踏人权的行为	19、31-33
劳工标准		
原则 3	企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	19、31-33
原则 4	彻底消除各种形式的强制性劳动	19、31
原则 5	切实废除童工	19
原则 6	杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	19、31
环境		
原则 7	企业应支持采用预防性方法应对环境挑战	19、30
原则 8	采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法	19、30
原则 9	鼓励开发和推广环境友好型技术	19、30
反腐败		
原则 10	企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	24-25



**FiberHome**